

한미글로벌 윤리경영 시스템

1. 윤리경영 방침 천명

- 한미글로벌 핵심가치: '정직(Integrity)'이 최우선

정직	우리는 언제나 바르게 생각하고 바르게 행동하며 서로에게 솔직하게 행동한다. <ul style="list-style-type: none">• 우리는 항상 법과 윤리를 준수합니다.• 우리는 정직하고 투명한 방법으로 사업을 수행합니다.• 우리는 경쟁업체 및 이해관계자에게 공명정대하게 대합니다.
안전	
고객	
탁월	
공헌	

- CEO Message

“우리 회사는 '정직'을 우리 회사 운영의 가장 중요한 가치로 삼아야 하고 조금도 한눈을 팔아서는 안 됩니다. 이것에는 조금도 양보가 없고 어떤 희생도 감수하겠다는 것이 제 생각입니다. 우리 회사가 존재하는 한 이 원칙은 변하지 않을 것입니다.”

- 구성원의 기본 책무

- 업무에 적용 가능한 모든 법규·제도 준수, 윤리규정(Ethics Code) 준수
- 업무 처리에 있어 항상 투명하고 공정하게 업무 처리

- 사업파트너와의 관계

- 경쟁사와는 선의의 경쟁을 추구하고 공정한 거래질서 준수, 경쟁자의 입찰참가를 방해하거나 입찰참가자와의 담합에 해당하는 어떠한 사항에 관해서도 협의, 연락, 합의, 조정 등 금지
- 협력업체에게는 공평한 기회를 제공하고 합리적인 거래조건을 보장하여 동반자 관계로 발전

2. 윤리경영 실행 체계

- 윤리규정 제정 및 준수서약

- 2002. 04 제정
- 매년 1월 전 구성원 윤리규정 준수 서약 실시

- 윤리경영 전담조직 운영

- 리스크관리실(2012. 01. 01 설치, 리스크관리실장, 윤리경영 담당자)

□ 주요 윤리경영 프로그램

- 구성원 윤리경영 교육 실시: 신규입사자, 재직 구성원, Sensitive Function 등

구분	교육명	교육인원		교육 대상	교육 주기
		2019	2020		
부패 방지	윤리경영 Topic Training	2,358	2,441	전 구성원	연간 3회
	신규 입사자 교육(OJT)	32	45	신규입사자	입사 시
	해외발령자 교육	49	24	해외 발령자	출국 전
	현장 근무자 교육	400	162	현장근무 구성원	현장감사 시
공정 거래	영업담당자 교육	28	37	영업담당자	연 1회(상반기)
	발주업무담당자 교육	21	25	발주업무담당자	연 1회(하반기)
합 계		2,888	2,734	-	-

- 전 구성원 윤리경영 실천 자가진단 실시(5월, 11월)
- 내부감사 실시(예방감사, 적발감사): 부적절한 선물, 접대, 기부 등 제공·수락 여부, 청탁금지법 준수 여부, 내·외부 제보 건 등
- 협력업체 대상 명절 선물 안 주고 안 받기 캠페인 실시
- 협력업체 거래 내역 및 윤리경영 실천도 정기 점검

업체 선정 시	<ul style="list-style-type: none"> • 업무실적, 수행능력 외에 청렴성 점검 • 당사 윤리경영 방침 명확히 전달 • 계약체결 시 윤리경영 이행각서 작성·제출
업무 수행 시	<ul style="list-style-type: none"> • 법규 준수 및 윤리경영 방침 준수 여부 수시 점검 • 인허가 업무 수행업체의 경우 청탁금지법 준수 여부 점검
업체 평가 시	<ul style="list-style-type: none"> • 업체 평가 시 윤리경영 실천도, 부정·법규 위반 여부 점검 • 문제업체 재계약 금지

- 이해관계자와 프로젝트 단위 윤리경영 실천 협약 체결

연 도	체결 건수	체결 주체별 건수	
		고객-PM-시공사	PM-시공사
2014년	14	6	8
2015년	19	11	8
2016년	20	17	3
2017년	24	18	6
2018년	25	18	7
2019년	31	22	9
2020년	25	19	6
누적 합계	158	111	47

- 신고 채널(사이버신문고) 운영, 내부제보자 포상 제도 운영