

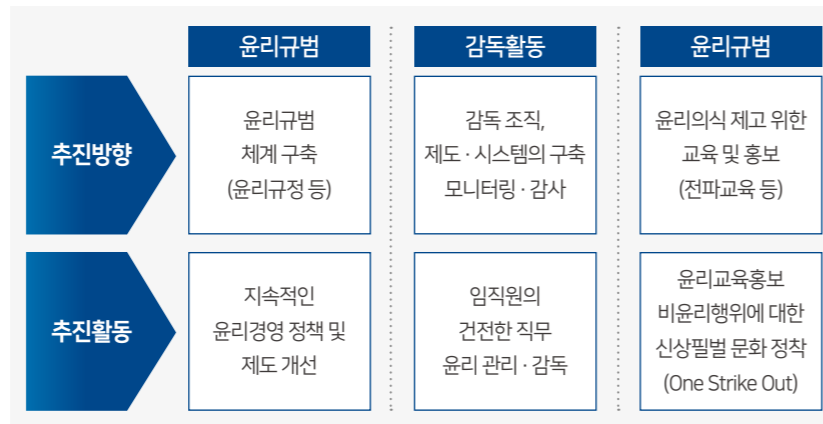
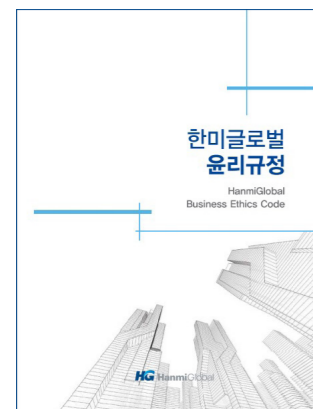
# 준법 · 윤리경영 고도화

## 준법·윤리경영 정책

한미글로벌은 창립 시부터 건설업계의 부정부패, 불건전한 관행을 타파하고 정직하고 투명한 업무수행을 통해 고객가치 및 건설산업의 가치 창출에 진력하였습니다. '정직(Integrity)'을 핵심가치로 삼고 윤리적 경영활동과 공정거래 준수를 통해 이해관계자와의 신뢰 관계를 구축하기 위해 노력하고 있으며, 윤리규정으로 정책적 기반을 마련하여 이를 실제로 실천할 수 있도록 감사와 모니터링을 엄격하게 추진하고, 한미글로벌 임직원은 물론, 계열사, 협력사, 사업 파트너에 이르기까지 준법·윤리경영을 강화함으로써 기업 윤리문화 확립을 위해 노력하고 있습니다.

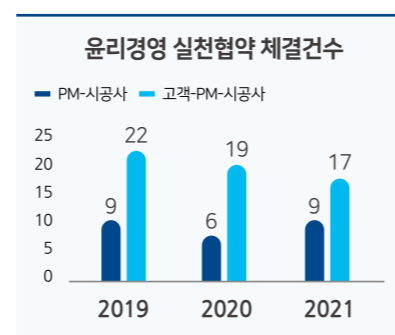
## 윤리규정 제정 및 전담 관리 조직

한미글로벌은 2002년 4월 윤리규정을 제정하고, 매년 1월 그룹사 포함 전 구성원 대상으로 '윤리규정 준수서약'을 실시하고 있습니다. 리스크관리실을 회장 직속으로 편제하여 독립적으로 윤리·준법경영업무를 수행하도록 하고 있습니다. 리스크관리실은 법규 위반의 선제적 예방을 위한 다양한 정책 수립 및 이행을 총괄하고 있으며, 상시 감사활동 및 비윤리행위에 대한 제보 조사, 정기적 윤리교육 시행을 통해 임직원의 업무처리 투명성 증진과 윤리의식 제고에 힘쓰고 있습니다.



## 프로젝트 단위 윤리경영 실천협약 체결

한미글로벌은 협력사를 대상으로 한미글로벌의 윤리경영 정책을 적용하고 있으며, 사업참여자 (발주자, 시공사 등)에게 사업 진행 초기, 한미글로벌의 윤리경영 정책에 동참할 수 있도록 유도하고 있으며, 프로젝트 단위별 '윤리경영 실천협약 체결' 활동을 지속적으로 진행하고 있습니다.



## 윤리교육을 통한 윤리의식 제고

한미글로벌은 임직원의 윤리의식 향상을 위해 다양한 채널을 통해 윤리교육을 제공하고 있습니다. 더불어 전 구성원 대상으로 '윤리경영 실천 자가진단' 교육을 매년 2회(상/하반기 각각 1회) 실시하고 있으며, 매년 '명절 선물 안 주고 안 받기 캠페인'도 한미글로벌 전 구성원 및 이해관계자 대상으로 진행하고 있습니다. 특히 한미글로벌은 '부정 사건'과 '성희롱 사건'의 경우 위반자에 대해서는 예외 없이 처벌하는 무관용 원칙, 즉, 'One Strike Out'이 적용됨을 구성원들에게 지속적으로 전파하여 원칙적인 윤리문화를 조성해 나가고 있습니다.

구분	단위	2019	2020	2021	교육주기
부패 방지	윤리경영 Topic Trainig	2,358	2,441	1,972	연간 3회
	신규 입사자 교육(OJT)	32	45	69	입사 시
	해외발령자 교육	49	24	30	출국 전
공정 거래	계열사/ 현장 근무자 교육	400	162	32	현장감사 등
	영업/ 발주업무 담당자 교육	49	62	24	연 2회
합계		2,888	2,734	2,127	

구분	2019	2020	2021
Sensitive Function 교육	130명	131명	151명
내부감사 실시	37회	31회	24회
윤리경영 실천협약 체결	31건	25건	26건

## 모니터링 및 상시 감사 실시

한미글로벌은 모니터링 및 상시 활동으로 임직원의 윤리준수 여부, 업무 프로세스 진단을 포함한 내부감사 업무를 진행하고 있습니다. 내부감사는 국내외 전 현장과 해외 자·법인, 계열사를 대상으로 모니터링 및 조사가 수행되고 있으며, 위반 사항 적발 시에는 내규에 따라 엄정하게 조치하고 재발방지를 위한 규정 정비 및 교육을 통한 사례 전파가 이루어집니다.

## 신고채널 운영 및 비윤리 행위 대응

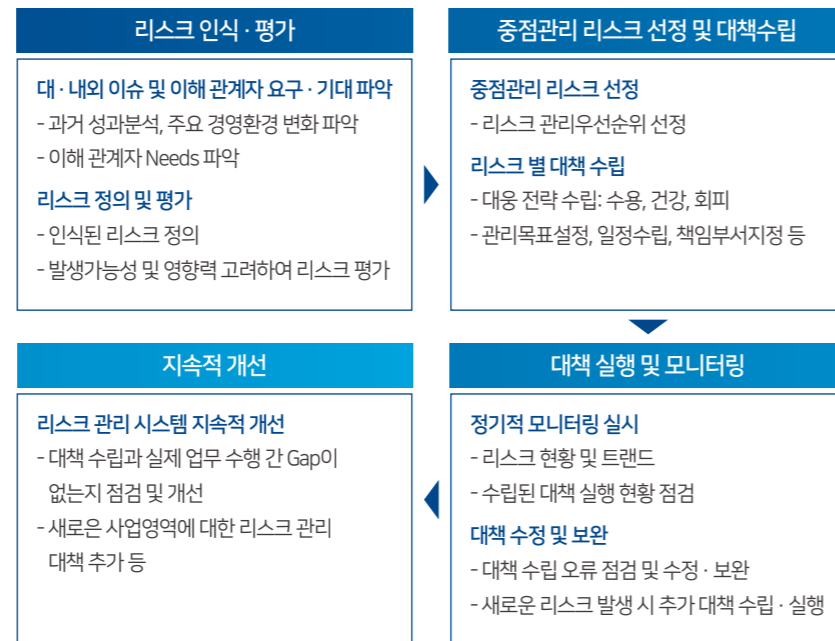
한미글로벌은 조직 내 자정기능 강화 목적으로 '사이버 신문고'(www.hmglobal.com/kr/customer/cyber.asp), 전화, 이메일 등 다양한 신고 채널과 제보자 보호정책을 운영하여 비윤리행위 신고 및 제보를 장려하고 있습니다.

특히, 비윤리행위를 신고할 경우 제보자에게 포상하는 '내부제보자 포상 제도'도 함께 운영하고 있으며, 이와 함께 제보자를 보호하기 위해 불이익이 예상되거나 발생할 경우 내규에 의거하여 해당 행위에 대해 징계 처리 하는 등 제보자 보호를 위한 조치도 함께 진행하고 있습니다.

# 리스크 관리 강화

## 전사적 리스크 관리

한미글로벌은 불확실한 시장 환경에서 발생할 수 있는 위험요소를 사전에 식별하고 위기 예방 및 대응을 하기 위해, 지속적으로 리스크 관리체계 강화에 힘쓰고 있습니다. 리스크관리실 주관으로 전사적 리스크 관리(ERM) 체계를 구축하고, 주요 경영환경 변화 파악을 통한 리스크 인식부터 대책수립, 실행, 모니터링 및 개선까지의 리스크 관리 활동이 사업 전 분야에서 원활하게 이뤄지도록 하고 있습니다.



## 내부회계관리제도 운영

한미글로벌은 주식회사 등의 외부감사에 대한 법률 및 동법 시행령, 외부감사 및 회계 등에 관한 규정 등이 정하는 바에 따라 내부회계관리제도의 합리적이고 효과적인 운영을 통해 재무제표의 신뢰성을 제고하고 있습니다. 특히 2022년 부터 내부회계관리규정 개정, 기존 통제시스템 점검 및 재설계, 내부회계관리제도 운영시스템 전산화 등의 고도화 작업을 진행하였고, 내부 TF팀에 의한 독립적인 운영평가를 통해 미비점을 지속적으로 발굴하고 개선하여 회계처리의 오류 또는 부정행위를 예방하고 있습니다.

## 절차관리

프로젝트 수주부터 종료 후까지 수행 단계별로 주요 절차(Key Process)를 설정하여 개별 프로젝트 수행에 있어서도 내부 통제장치를 통해 목표 달성에 영향을 미칠 수 있는 중요 리스크를 선제적으로 관리할 수 있는 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 특히 2013년부터 Risk Dashboard 시스템을 운영하며 각 프로젝트의 중요 리스크를 조기 감지하고 분사 지원이 필요한 리스크에 대해서는 유관부서의 조속한 대응이 이뤄지도록 하고 있습니다.

## 지표관리

절차관리가 제대로 작동되는지를 지표화하여 효율적으로 전사 리스크 수준을 평가할 수 있도록 핵심 리스크 관리지수(Key Risk Indicator, 이하 KRI)를 선정하고 그 세부 기준에 따라 리스크 수준을 수치화하고 모니터링하고 있습니다. 이 외에도 중점관리 리스크 및 프로젝트 현황 등을 매월 분석, 보고하는 등 불확실한 시장 환경에서 사업을 수행하며 발생할 수 있는 리스크를 발굴, 관리하고 있으며 효율적이고 효과적인 대응을 하기 위해 지속적으로 관리 체계를 개선하고 있습니다.



## 특별 리스크 관리

중대 리스크가 발생할 수 있는 비상사태의 경우 위기관리 TF팀(Crisis Management Task Force Team, 이하 C팀)이 운영되어 대책을 수립하고 위기를 조기에 수습하는 등의 역할을 수행합니다. 또한 최근 창주사업 및 개발·투자사업의 비중을 확대함에 따라 관련 리스크의 관리 강화를 위해, '개발·투자사업 리스크 관리 강화방안'과 같은 관련 규정 개정을 통해 사전 투자·수주심의의 내실을 증진하고 사후관리 절차를 개선하는 등 주요 사업 유형에 적합한 선제적 리스크 관리 체계 구축을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

