

Contents

Introduction

CEO Message	08
경영비전	10
한미글로벌의 특별한 약속	12
기업문화	13

Core Competence

16	전략적 제휴
17	엔지니어링 역량
18	기술 연구 및 개발
20	지식경영
21	경영관리시스템

Business Field

건설사업관리	24
개발사업관리	25
사업관리형 CM / 책임형 CM	26
해외사업	27
감리	28
e집	29
재개발 · 재건축	30
리모델링	31
친환경 · 에너지컨설팅 & 엔지니어링	32
분야별 서비스	33

Project Portfolio

36	초고층
37	업무 · 연구시설
38	판매시설
39	관람 · 집회 · 교육 · 문화시설
40	관광 · 휴양 · 체육시설
41	SOC시설
42	산업 · Plant시설
43	단지 · 도시개발
44	리모델링 의료 · 종교시설
45	주거시설 e집

건설산업에서 **한미글로벌**을 만나면..



사업비가 낮아집니다

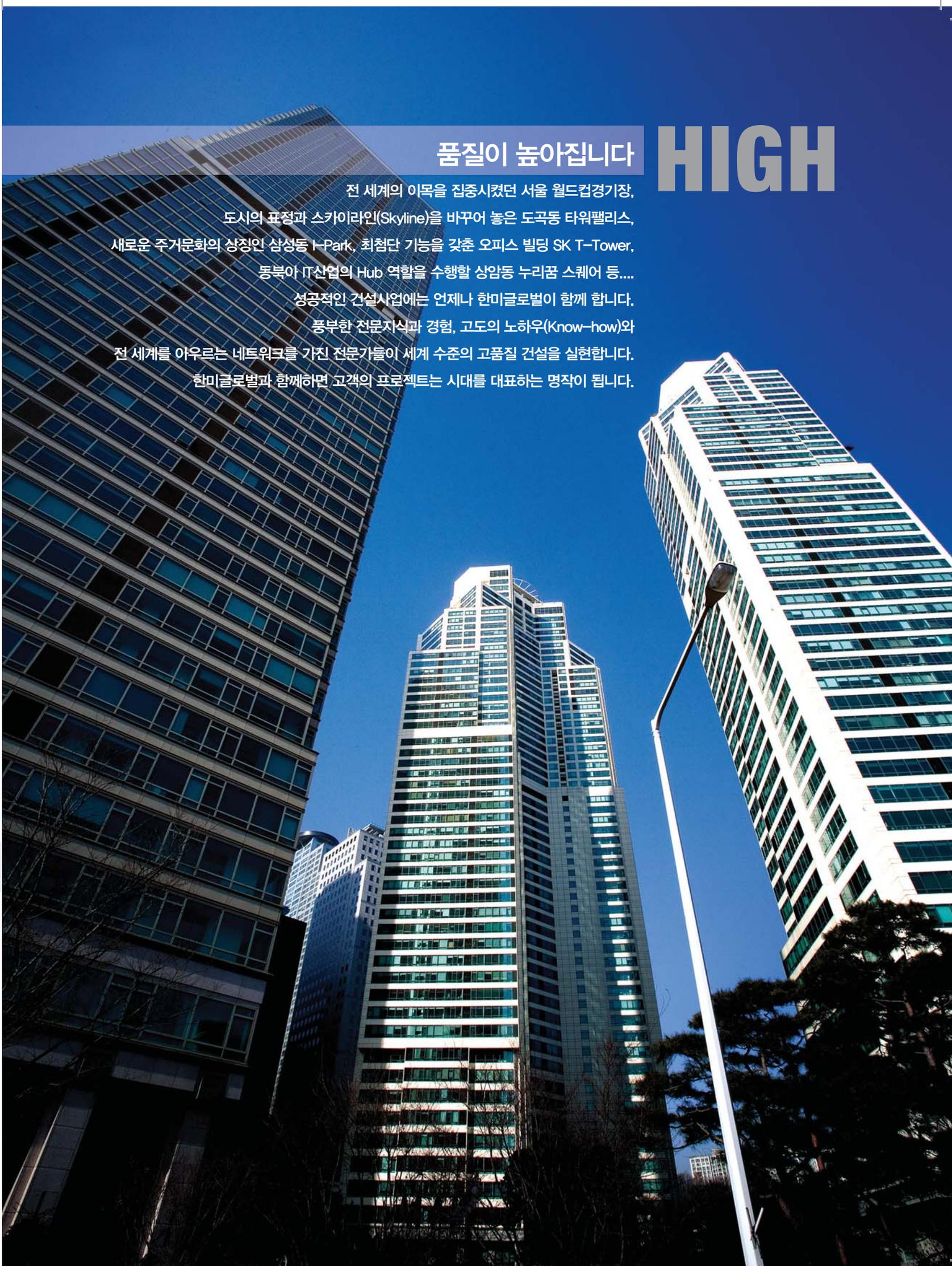
한미글로벌은 프로젝트 전 과정에 걸쳐 사업비를 절감하기 위한 최대의 노력을 합니다.
먼저, 기획단계에서는 고객의 요구사항을 파악하여 정확한 사업비가 책정되도록 예측하고 분석합니다.
설계단계에서는 철저한 설계 관리를 수행하여 시공성을 갖춘 최적의 설계도서를 확보함과 동시에,
VE(Value Engineering : 가치공학)기법을 적용하여 공사비를 절감하고,
LCC(Life Cycle Cost : 건축물의 생애주기비용)분석을 통하여 준공 후
유지관리비용을 최소화하는 노력을 전개합니다.
시공단계에서는 설계변경이나 물가상승 등 공사비를 변동시킬 수 있는 요소를 사전에 파악하고
적절한 대응책을 수립함으로써 공사비를 절감하고,
고객의 자산 가치를 극대화해 드립니다.

LOW

품질이 높아집니다

HIGH

전 세계의 이목을 집중시켰던 서울 월드컵경기장,
도시의 표정과 스카이라인(Skyline)을 바꾸어 놓은 도곡동 타워팰리스,
새로운 주거문화의 상징인 삼성동 I-Park, 최첨단 기능을 갖춘 오피스 빌딩 SK T-Tower,
동북아 IT산업의 Hub 역할을 수행할 상암동 누리꿈 스퀘어 등....
성공적인 건설사업에는 언제나 한미글로벌이 함께 합니다.
풍부한 전문지식과 경험, 고도의 노하우(Know-how)와
전 세계를 아우르는 네트워크를 가진 전문가들이 세계 수준의 고품질 건설을 실현합니다.
한미글로벌과 함께하면 고객의 프로젝트는 시대를 대표하는 명작이 됩니다.



건설산업에서 **한미글로벌**을 만나면..



근심이 없어집니다

건설사업, 정직하고 신뢰할 수 있는 전문가의 확보가 무엇보다도 중요합니다.
한미글로벌은 국내 최고의 건설사업관리 전문기업으로,
국내외 700여 개의 프로젝트를 성공적으로 완수하여
세계적으로도 그 뛰어난 역량을 인정받고 있으며,
2008년에는 우리나라 업계 최초로 세계적인 권위를 자랑하는 미국 ENR지에 의해
세계 16위(Non-US)의 CM기업으로 랭크되었습니다.
또한, 모든 임직원이 윤리규정을 철저히 준수하고 있으며,
투명하고 공정한 업무처리를 생명처럼 여기고 있습니다.
전문성에 신뢰와 투명성을 겸비한 한미글로벌이라면
건설사업의 모든 것을 믿고 맡기실 수 있습니다.

DOWN

만족도가 올라갑니다

UP

한미글로벌이 가장 기쁠 때는 “한미글로벌은 역시 다르다”는 고객들의 말씀을 들을 때입니다.
하지만 여기에 만족하지 않고 그때마다 한 번 더 자세를 가다듬으며 스스로를 되돌아보게 됩니다.

고객의 가치를 높이는 일에는 한계가 없다고 믿기 때문입니다.

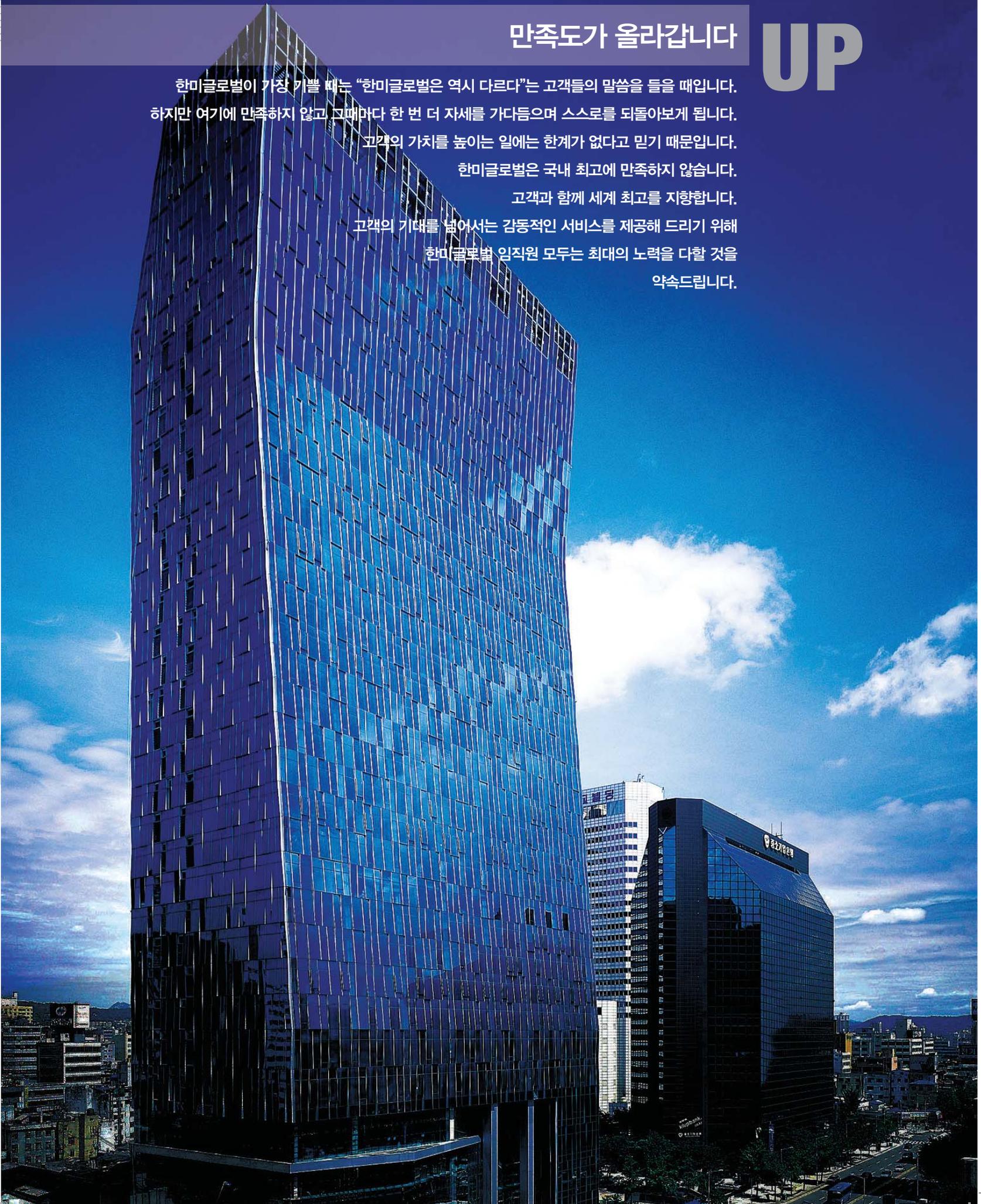
한미글로벌은 국내 최고에 만족하지 않습니다.

고객과 함께 세계 최고를 지향합니다.

고객의 기대를 넘어서는 감동적인 서비스를 제공해 드리기 위해

한미글로벌 임직원 모두는 최대의 노력을 다할 것을

약속드립니다.



건설산업에서 한미글로벌을 만나면..

리스크를 최소화합니다

건설산업은 외부환경의 직접적인 지배를 받기 때문에
사업을 추진하는 데 많은 리스크가 뒤따릅니다.

예기치 못한 설계변경이나 이로 인한 공사비의 상승, 사업 참여자 간의 불협화음 혹은 분규,
안전사고, 기상 이변, 소음·진동·분진 등으로 인한 민원,

자재의 수급 불균형으로 인한 가격 폭등이나 품귀현상, 관련 법규의 제·개정 등.

이러한 리스크 중에는 예측과 제어가 가능한 것도 있지만, 전혀 그렇지 못한 경우도 많습니다.

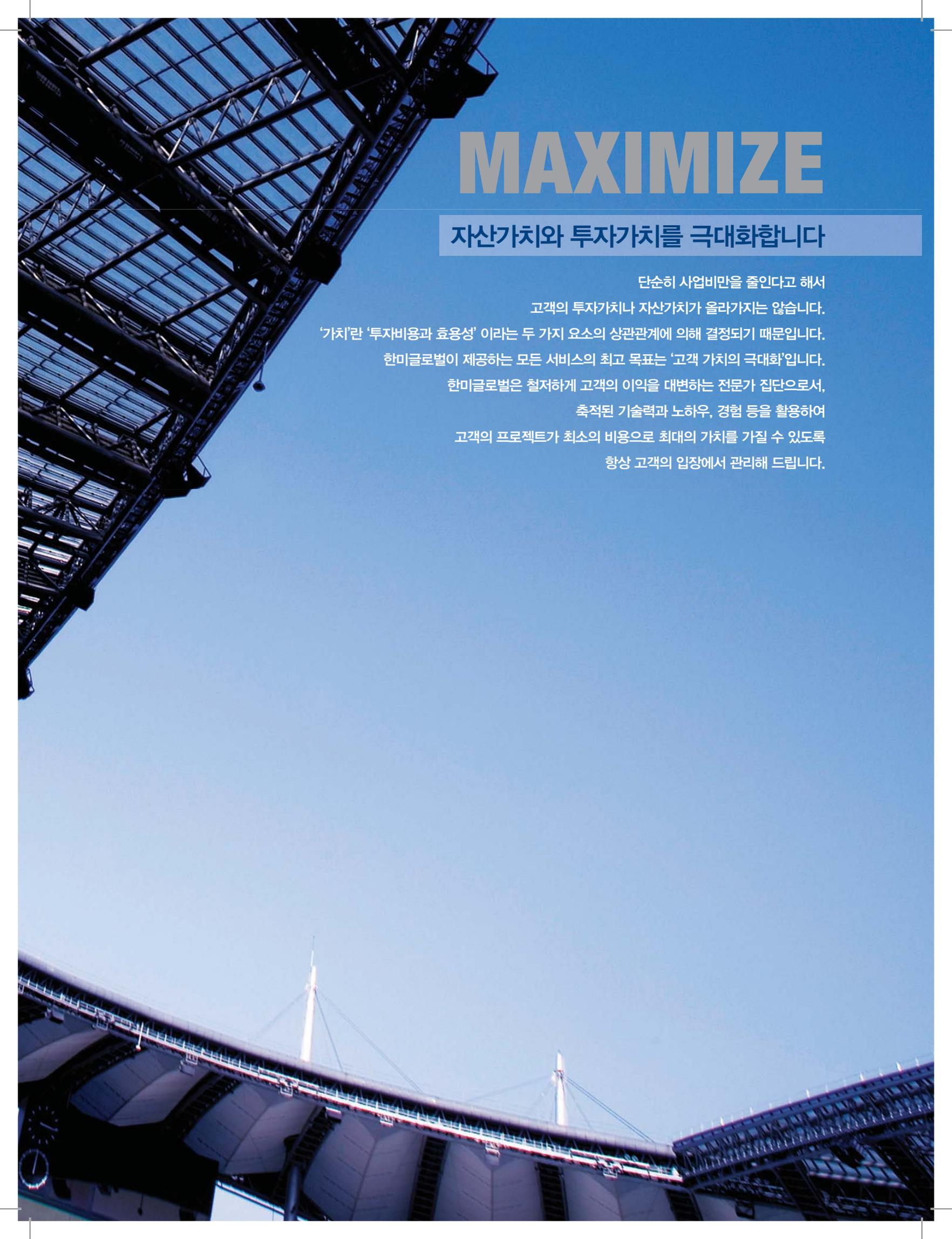
한미글로벌은 프로젝트에 잠재된 리스크들을 사전에 파악하고,

각각의 리스크가 프로젝트에 미치는 영향을 분석한 다음,

최적의 대응책을 강구, 실행함으로써 프로젝트가 정해진 예산과

공기 내에 완성될 수 있도록 관리합니다.

MINIMIZE



MAXIMIZE

자산가치와 투자가치를 극대화합니다

단순히 사업비만을 줄인다고 해서
고객의 투자가치나 자산가치가 올라가지는 않습니다.
'가치'란 '투자비용과 효용성' 이라는 두 가지 요소의 상관관계에 의해 결정되기 때문입니다.
한미글로벌이 제공하는 모든 서비스의 최고 목표는 '고객 가치의 극대화'입니다.
한미글로벌은 철저하게 고객의 이익을 대변하는 전문가 집단으로서,
축적된 기술력과 노하우, 경험 등을 활용하여
고객의 프로젝트가 최소의 비용으로 최대의 가치를 가질 수 있도록
항상 고객의 입장에서 관리해 드립니다.

CEO Message



정직하게 고객가치를 창출하겠습니다

친애하는 고객 여러분!

항상 한미글로벌을 관심과 애정으로 지켜주셔서 감사드립니다. 오늘의 한미글로벌은 오로지 고객 한 분 한 분의 사랑이 있었기에 존재할 수 있음을 가슴 깊이 인식하고 있습니다.

한미글로벌은 'Excellent People에 의한 Excellent Company'라는 경영비전을 실천하기 위한 5가지 핵심가치를 가운데 '정직'을 구성원 모두가 추구할 첫 번째 가치로 꼽고 있습니다. '언제나 바르게 생각하고 바르게 행동하며 또한 언제나 서로에게 솔직하게 행동한다.'는 약속은 '고객' '공헌' '탁월' '혁신' 등 다른 어느 약속들보다 우선적인 핵심가치입니다.

부패와 부정, 부실 등 '3不'로 대변되고 있는 우리나라 건설산업의 선진화를 위해서 '정직'은 무엇보다 소중히 여겨야 할 가치관이라고 생각합니다. 우리 회사의 전 구성원들은 매주 월요일 아침 일과를 시작하면서 '정직, 고객, 공헌, 탁월, 혁신'이라는 핵심가치를 복창하여 이를 내재가치로 승화하고 고객 여러분께 더 높은 가치를 창출해 드리고자 노력하고 있습니다. 우리 회사는 경영 캐치프레이즈를 'Different Way, Best Way'로 정했습니다. 차별화를 통해 최고의 길을 추구하는 것, 그것이 우리의 캐치프레이즈입니다.

가장 먼저 차별화 전략을 접목하려는 분야는 'CM서비스의 다각화'입니다. 우리 회사의 핵심사업인 CM분야에서 차별화된 고객 가치를 창출할 뿐만 아니라 CM다각화와 PM, 개발사업, 친환경서비스 등 Total Solution Provider가 되기 위해 사업의 다각화를 추진하고 있습니다. 성과(Performance)의 차별화에도 주력하겠습니다. 한미글로벌만의 차별화된 CM능력 향상과 CM수행방식의 혁신을 이루어내겠습니다. 무엇보다 현장은 차별화의 시발점이란 사실을 깊이 인식하고, 고객의 만족과 성공에 보다 큰 기여를 할 수 있도록 현장관리시스템의 개선, 기술력의 차별화, 특히 고객 여러분과의 원활한 커뮤니케이션을 소통능력의 향상 등 차별화 목표를 설정하여 실현하겠습니다.

한미글로벌은 단일 프로젝트뿐만 아니라 신도시개발 등 초대형 프로젝트를 수행할 수 있도록 미국의 유력 엔지니어링회사를 인수하는 등 CM수행능력 향상에 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

1996년 창업 이래 오직 고객 여러분께 더 나은 가치를 창출하여 드리고자 지속적인 변화와 혁신을 거듭하여 왔습니다. 2009년 6월 거래소 시장에 상장하여 기업을 공개하였으며, 2011년에는 세계적인 기업으로 도약하고자 회사명도 한미파스스에서 '한미글로벌'로 변경하였습니다.

이제 한미글로벌은 명실공히 글로벌 기업으로 거듭나고 있으며 세계적 기술력과 프로젝트 수행능력을 바탕으로 고객 여러분께 더 높은 서비스를 제공할 것입니다. 앞으로도 고객 여러분의 관심과 애정을 부탁드리며, 고객 여러분들께 최상의 서비스를 제공하기 위하여 끊임 없는 변화와 혁신을 견지해 나아갈 것임을 약속 드립니다.

감사합니다.

대표이사 회장 김 종 훈



비전 · 미션 · 핵심가치

건설산업의 가치를 창출하여 인류사회 발전에 공헌하는 Excellent Company

한미글로벌의 경영비전에는 구성원 모두의 원대한 포부와 신념, 그리고 굳은 의지가 담겨 있습니다. 미션과 비전, 핵심가치로 구성된 경영 비전은 경영진에게는 모든 경영활동과 의사결정의 기준이 되고 구성원에게는 끝없는 자기성찰을 통해 현재의 좌표를 확인하고 수정하는 판단 근거가 됩니다.

한미글로벌은 '지속적인 혁신을 통하여 건설산업의 가치를 창출함으로써 인류사회 발전에 공헌한다'라는 미션을 설정하여 기업의 근본적 존재 이유를 천명함과 동시에 고객, 구성원, 주주 그리고 인류사회에 대한 임무를 구체적으로 명시하였습니다.

또한 가까운 미래에 달성하고자 하는 비전으로 'Excellent People에 의한 Excellent Company의 구현과 'Global Top 10 CM'을 설정하였으며, 정직, 고객, 공헌, 탁월, 혁신이라는 다섯 가지 항목의 핵심가치를 선정, 미션과 비전 달성을 위하여 전 임직원들의 실천해야 할 사고와 행동의 기준으로 삼고 있습니다.



VISION

Excellent People 에 의한 Excellent Company 구현

2015년 Global Top 10 CM기업

MISSION

지속적인 혁신을 통하여 건설산업의 가치를 창출함으로써 인류사회 발전에 공헌한다

고객에게는 최상의 품질과 신뢰를 통하여 고객 가치를 창출한다.

구성원들에게는 일하기 좋은 기업을 만들어 즐겁고 보람 있는 일터를 제공한다.

주주에게는 투명경영과 기업가치 향상을 통하여 주주 가치를 극대화한다.

인류사회에는 건설산업의 새로운 가치 창출을 통하여 인류사회 발전에 기여한다.

CORE VALUES

정직 우리는 언제나 바르게 생각하고 바르게 행동하며 또한 서로에게 솔직하게 행동한다.

고객 우리는 모든 행동과 시스템의 운영에서 언제나 고객의 성공을 위해 헌신한다.

공헌 우리는 훌륭한 기업시민으로서의 역할을 다하며 사회공헌활동에 적극적으로 참여한다.

탁월 우리는 고객가치 창출과 우리가 수행하는 사업에서 탁월성을 창조한다.

혁신 우리는 건설 산업을 선도하기 위해 끊임없는 변화와 혁신을 추구한다.

한미글로벌의 특별한 약속

HanmiGlobals Customer Satisfaction Guarantee

한미글로벌이 창출하는 다섯가지의 부가가치

한미글로벌 구성원들의 모든 생각과 몸짓은 오로지 '고객 가치 창출'과 '고객 감동'을 위한 것입니다.
여느 회사의 그것과는 격이 다른 차별화된 서비스와 부가가치, 한미글로벌을 통하여 느껴 보십시오.

1 최소의 비용으로 최대의 가치를 창출합니다 Producing Maximum Value at Minimum Cost

- 발주자의 역할 및 업무 대행에 따른 발주자 인건비 절감
- 발주자의 이익 보호
- 프로젝트 통합관리에 필요한 리더십 발휘
- 전문기술 및 Know-how 이전

2 최종 사업비를 절감합니다 Reducing Final Cost

- 각종 원가관리 기법의 적용을 통한 예산 범위 내 프로젝트 완수
- VE(가치공학), 시공성 검토 등에 의한 최적의 설계도서 확보
- 설계변경 최소화 및 불가피한 설계변경의 철저한 관리
- 합리적인 구매를 통한 최적 가격 유도

3 남다른 고객만족을 약속합니다 Guaranteeing Exceptional Customer Satisfaction

- 타사와 차별화된 높은 Quality의 서비스 제공
- 최선의 제안 및 Presentation
- HITS(사내 인트라넷), MIS(경영정보관리 시스템), KMS(지식경영 시스템) 등 축적된 Data와 지식을 공유, 전파할 수 있는 시스템 보유
- 업무 수행 과정 및 결과에 대한 상세한 기록관리

4 발생 가능한 오류를 사전에 예방합니다 Preventing Errors

- 공사비, 공기 등 프로젝트 관련 분쟁 발생 최소화
- 선진 품질 부적합 사항(Non-Conformance Products) 처리 기준의 적용
- 특화된 안전관리시스템에 의한 안전사고 방지
- 프로젝트에 내재되어 있는 각종 리스크(Risk)의 사전 파악 및 관리

5 윤리규정을 철저히 준수하므로, 투명하며 신뢰할 수 있습니다 Adhering to Ethical Guidelines for Transparency and Dependability

- 명문화된 윤리규정의 철저한 준수
- 투명, 정직한 절차와 방법에 의한 업무 수행
- 프로페셔널리즘(Professionalism)의 견지
- 사업참여자간 상충되는 이해관계에 대한 공정한 조정 및 중재

신뢰, 열정과 배려, 자부심을 고취시키는 바람직한 기업문화

특화된 공헌활동으로 나누는 사랑과 희망

한미글로벌은 창립 이래 지금까지 한번도 거르지 않고 매월 넷째주 토요일을 사회공헌의 날로 정하여 꾸준한 사회공헌활동을 전개해 오고 있습니다.

보다 조직적이고 체계적인 활동을 위해 사내에 사회공헌위원회를 운영하여 다양한 사회공헌 프로그램을 기획, 개발하고 있으며, 소요기금은 구성원들이 매달 급여의 1%를 적립하면 회사가 그 금액의 2배를 지원하는 매칭그랜트(Matching Grant) 제도를 통해 조성하고 있습니다.

한미글로벌의 사회공헌활동이 여느 기업의 그것과 구별되는 것은 노력봉사나 생필품 지원 외에도 CM(건설사업관리)을 통해 갖고 닦은 한미글로벌만의 전문 건설기술 노하우를 사회공헌활동에 활용하여 시설 개·보수에 주력한다는 점이며, 향후에도 이처럼 특화된 공헌활동을 지속적으로 전개해 나갈 것입니다.

한미글로벌의 사회공헌활동에는 구성원 외에도 구성원 가족이나 협력회사, 시민단체, 대학생 자원봉사자들까지 함께 참여하면서 외연이 점점 확장되고 있습니다. 또한 2010년 3월 사회복지법인 '따뜻한 동행'을 설립하여, 사회복지시설개선, 장애인자립지원, 다문화, 탈북자, 외국인노동자지원 사업들을 펼쳐 나가고 있으며, 외부 사회복지단체 및 기업과의 네트워킹을 강화하여 기금과 사업 범위를 지속적으로 확대해 나갈 것입니다. 보다 밝고 아름다운 사회를 만들기 위해 한미글로벌이 더 많은 사랑과 희망을 나누겠습니다.

모든 구성원이 즐겁게 일하는 훌륭한 일터

한미글로벌은 고객에게 진정한 감동과 새로운 가치를 드리기 위해서는 구성원들이 먼저 행복해야 한다고 믿습니다. 그래서 모든 구성원이 즐겁게 일하며 맡은 일을 통해 높은 성과목표를 달성하면서 지속적으로 성장, 발전해갈 수 있는 '훌륭한 일터(Great Work Place)'를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

출근할 때면 그날 해야 할 일에 대한 기대로 가슴이 설레는 회사, 맞이하는 하루하루가 새롭고 역동적인 회사, 즐겁게 일하는 가운데서 보람을 찾고 이를 통해 얻은 값진 열매를 구성원들이 함께 나눠 가질 수 있는 회사, 이것이 바로 한미글로벌이 추구하는 '훌륭한 일터'의 모습입니다.

구성원들의 마음으로부터 우러나오는 '열정과 배려'를 근간으로 '훌륭한 일터'를 만들고자 하는 한미글로벌의 노력은, 2003년부터 '한경 - 레버링 대한민국 훌륭한 일터상'을 8년 연속 수상하는 성과로 연결되기도 하였습니다. 한미글로벌은 지속적인 GWP 운동의 실천으로 신뢰와 자부심, 재미가 넘쳐나는 일터를 만들어 갈 것이며, 이를 기반으로 고객에게 더 큰 감동, 더 큰 가치를 드리도록 하겠습니다.



프로젝트 전 단계에 걸쳐 고객의 가치를 창출하는 능력,
한미글로벌의 가장 큰 강점이자 차별화된 경쟁력입니다

끊임없는 기술 개발과 선진 건설사업관리 기법의 연구,
최고 수준의 전문가들로 구성된 Engineering 조직,
세계적인 기업들과의 긴밀한 파트너십,
그리고 이런 모든 활동을 지원하고 촉진하는
한미글로벌의 경영관리시스템과 기업문화,
한미글로벌을 여타 회사들과 차별화시키는 핵심 요소이자,
고객의 가치를 창출하는 기반입니다.



Core Competence

전략적 제휴	16
엔지니어링 역량	17
기술 연구 및 개발	18
지식경영	20
경영관리시스템	21



전략적 제휴 및 파트너 Strategic Alliances & Partners

전략적 제휴 및 파트너를 통한 Total Solution Provider 역량 확충

미국 자회사 – OTAK Inc.

한미글로벌은 2011년 건설업계 최초로 설계·엔지니어링 전문선진회사인 미국의 오택(OTAK Inc.)을 인수하였습니다. 오택은 미국 오리건주 포클랜드에 본사를 둔 임직원 400명 규모의 종합 엔지니어링 회사로 도시계획/설계, 건축설계, 도로/교량/철도 등 인프라 시설 설계, 수처리 및 친환경 디자인을 주요 사업 영역으로 하고 있습니다. 특히 중동 지역에 OTAK International(UAE) 총괄 법인을 두고 중동 지역의 도시설계, 대규모 단지 Master Plan 등의 업무를 수행하고 있습니다. 한미글로벌은 선진 설계·엔지니어링 회사를 인수함으로써 1) Value Chain 확장을 통한 경쟁력 강화 2) 글로벌 시장 진출 확대 3) 선진 인력 Pool 확보 4) 글로벌 스탠다드 갖추기 등을 통해 2015년 글로벌 Top 10 CM기업으로 거듭날 것입니다.



A HanmiGlobal Partner

합작회사

Turner & Townsend Korea

전세계 50개국에 사무소를 운영하는 글로벌 건설사업비관리(Cost Management) 기업인 영국 터너앤 타운젠드와의 합작회사



전략적 제휴사

일본 : Mitsbishi Jisho

일본 도시개발사업,
건축설계 / 감리 컨설팅 회사,
리모델링 /인테리어 자문



전략적 제휴 – Parsons

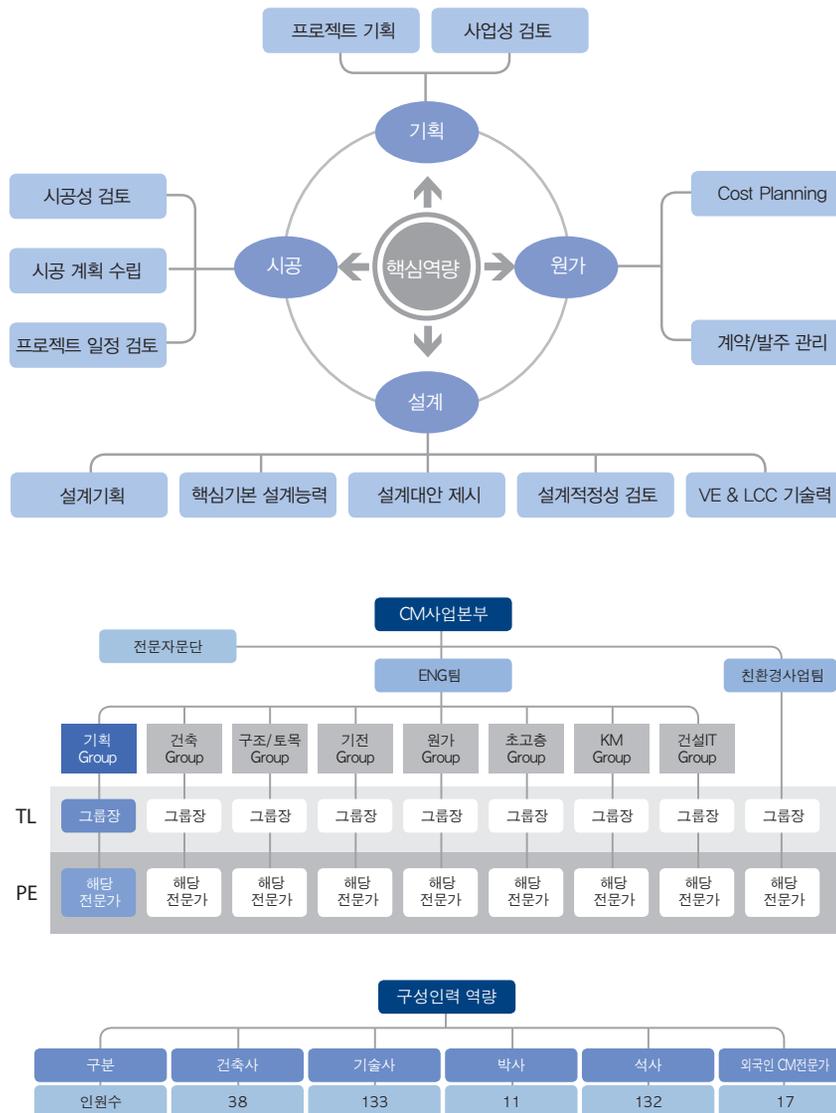
한미글로벌은 1996년 미국 Parsons와의 합작을 통해 설립된 이래, 기술, 인력 등 다방면에 걸쳐 긴밀한 협조관계를 유지하며 함께 성장해 왔습니다. Parsons는 1944년에 설립되었으며, 세계적인 권위를 자랑하는 기술 저널(Journal)인 ENR지에 의해 매년 세계 Top 10 이내에 포함되는 명실상부한 세계 최고 수준의 엔지니어링(Engineering) 회사입니다. 한미글로벌은 세계 최고 수준의 CM사인 Parsons와의 전략적 제휴관계를 더욱 공고히 하여, 양사의 경험과 노하우를 프로젝트에 접목시킴으로써 고객의 가치를 더욱 높여 나갈 것입니다.

PARSONS



국내 최고 수준의 전문가들이 제공하는 차별화된 서비스

한미글로벌이 보유하고 있는 각 분야별 전문 인력은 한미글로벌의 가장 소중한 자산이자 경쟁력의 원천입니다. 한미글로벌은 전체 인력 중 건축사·기술사·외국인 PM 및 엔지니어 등이 차지하는 비율이 50% 이상인 전문가 집단입니다. 특히, 국내 최고 수준의 분야별 전문가들로 엔지니어링팀을 구성하여 건축·토목·구조·기계·전기·소방·정보통신·공사 원가 등 프로젝트 전 분야에 걸쳐 종합적이면서도 전문적인 엔지니어링 서비스를 제공하고 있습니다. 엔지니어링팀은 현장에 파견된 전문 인력과 긴밀하게 협력하여 한미글로벌이 보유한 기술과 역량이 실제 현장에서 가장 이상적으로 적용되도록 지원하고 있습니다.



엔지니어링팀 역량

한미글로벌 엔지니어링팀은 선진화된 프로세스는 물론 각 공정별 기획, 설계, 원가 관리, 시공 등 다양한 전문 분야에서 뛰어난 역량을 갖추고 있어 최상의 엔지니어링 서비스를 제공하고 있습니다. 각 분야의 전문 인력들은 고객을 위해 가치를 창출할 수 있는 최고의 역량을 갖추기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

엔지니어링팀 조직

엔지니어링팀은 선진화된 엔지니어링 프로세스 구축과 기술 역량 강화를 주도하는 기획그룹을 비롯하여 건축, 구조·토목, 기계·소방, 전기·통신, 원가, 초고층, KM, 건설 IT 그룹 등의 내부 전문기술 조직과 특수 전문분야 엔지니어링 서비스를 위해 학계 및 관련 산업체의 전문가로 구성된 전문분야 자문단으로 구성되어 있습니다.

기술 연구 및 개발

Research & Development

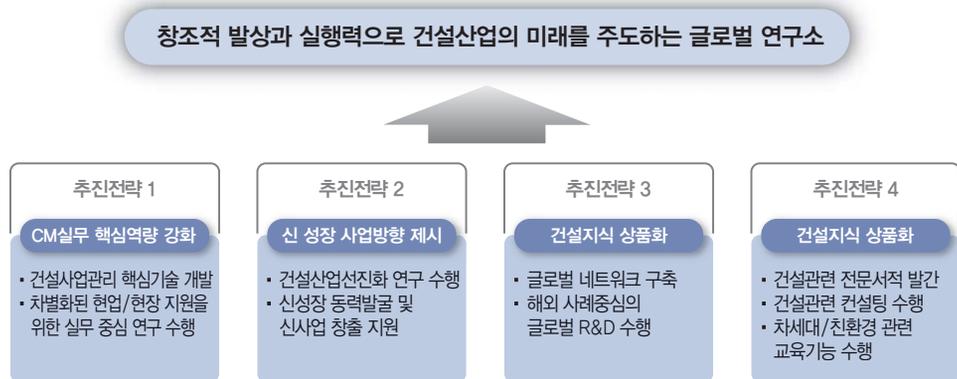
특화된 핵심기술과 선진 건설사업관리 기법 연구개발

2000년에 출범한 건설전략연구소(CSRI, Construction Strategy Research Institute)는 건설관련 핵심기술과 선진 건설사업관리 기법 등에 대한 연구개발을 담당합니다. 그동안 건설전략연구소는 설립 이후 한미글로벌의 기술력 향상을 위해 설계, 구조, 토목 등 다양한 부문의 원가, 공정, 품질, 안전 관리기법 관련 요소기술을 발전시켜왔습니다. 또한 우리나라는 물론 미국, 영국, 일본 등 건설선진국에 대한 벤치마킹을 통해 선진 기술의 축적과 응용, 국내외 건설관련 제도와 개선방안 연구를 수행하는 등 다양하면서도 폭넓은 활동을 전개하고 있습니다. 특히 2004년 이후로는 설계, 엔지니어링, 사업관리, BIM, 친환경 등 건설 소프트웨어 기술 연구 및 육성과 국내 건설산업 혁신전략에 대한 연구활동을 대폭 강화하였습니다.

현재 건설전략연구소는 한국 건설산업의 중흥을 위해 산학연을 연계한 각종 연구를 주도하고 그 성과를 정리하여 책자 및 보고서를 발간하고 있으며, 선진국의 건설 기술과 관리기법을 소개하는 다양한 전문 세미나를 개최하는 등 활발한 활동을 전개하고 있습니다. 이와 같이 건설사업관리 분야에 특화된 전문 연구 활동을 통해 구성원 개개인의 업무수행능력을 향상시킴으로써 한미글로벌만의 부가가치를 극대화하고 경쟁력을 제고하는 데 기여하고 있습니다.

앞으로 건설전략연구소는 국내외 석·박사, 기술사 등 분야별 전문가를 지속적으로 확충해 나가는 한편, 국내외 관련 공공 연구기관 및 타 기업의 전문연구소와 폭넓은 네트워크를 구축할 계획입니다. '연구주제 발굴부터 사업화, 확산까지 선순환 연구 수행' 및 '내·외부 고객 Needs에 부합하는 연구수행 및 신사업 창출 지원', '실무 중심의 CM핵심역량 확보'의 접근전략을 통해 건설관련 컨설팅 분야로 그 영역을 확대해 나갈 예정입니다. 건설전략연구소는 건설사업관리를 기반으로 건설산업의 가치를 높이는 가장 영향력 있는 연구소로 도약하여 고객을 위해 보다 새로운 가치를 창출해 나갈 것입니다.

건설전략연구소(CSRI) 추진전략



특허 및 실용신안 출원 및 등록현황

구 분	출 원	등 록	합 계
실용신안	6건	3건	9건
특 허	57건	13건	70건
합 계	63건	16건	79건

연구 분야

2001년	건설산업의 효율성 및 생산성 향상 전략(영국)	2006년	설계 협업 및 최적화 기술 개발 국가 건설산업의 선진화 방안 연구	
2002년	미국/영국 건설산업의 벤치마킹 연구	2007년	건축공사 적정공사비 산정 및 관리시스템 개발	
	한국 건설산업 문제점 연구	2008년	신도시 해외진출 확대를 위한 비즈니스모델 개발 연구 제주특별자치도의 자체 발주 공공건축물을 그린빌딩화하는 방안 해외신도시 건설사업관리체계 표준화 방안에 관한 연구용역	
	국내 건설사업의 공사기간, 공사비, 생산성 분야 국제 경쟁력 연구	2009년	BIM기반의 건설사업관리 업무프로세스 모델 개발 중양아시아 CMA상장 진출전략에 관한 연구 초고층 복합빌딩의 WTC기술 기반 조성 및 성장 전략 수립	
2003년	싱가폴 건설산업의 벤치마킹 연구	2010년	QoLT, 장애인 인력개발 공간계획 연구 연구자 중심의 R&D관리를 위한 사례조사 및 분석 Sustainability in Construction in 2020 발주자 특성에 따른 건설프로젝트의 성공모델 개발 국토해양부 지방청 부문별 건설사업관리절차 가이드라인 개발	
	선진 건설교육제도의 벤치마킹 연구(미국, 영국, 일본 등)		2011년	국방부 군 시설전담조직 업무체계 개발 연구용역
	발주자 혁신전략 벤치마킹 연구			
2004년	한국 건설제도와 Global Standard			
	미국 건설사업의 CM 벤치마킹 연구			
	프로젝트 파트너십 관리			
2005년	선진국 벤치마킹을 통한 한국의 건설정책 및 조직의 통합화 방안 연구			
	주요국의 벤치마킹을 통한 한국 건설조달제도의 혁신방안 연구			
	건설관련 법·제도의 개선방안에 관한 연구			
	중국/일본 건설산업의 현황과 발전 전략 연구			
	상풍백화점 붕괴사고 10주기 토론회 준비를 위한 연구			

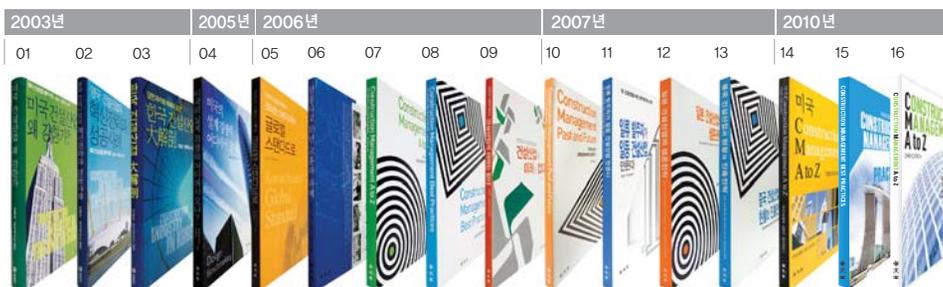
연구개발사업

건설전략연구소는 건설사업관리와 관련된 다양한 연구개발사업을 국책과제 및 자체연구, 연구용역, 컨설팅 등을 통해 수행하고 있습니다. 이를 통해 국가건설산업의 발전 및 건설사업관리 분야의 핵심 기술개발, 신사업분야 창출을 위한 지속적인 노력을 하고 있습니다.

01	미국 건설산업 왜 강한가?	09	발주자가 변하지 않고는 건설산업의 미래는 없다
02	영국 건설산업의 혁신전략과 성공사례	10	Construction Management Past and Future
03	한국 건설산업의 대해부	11	일류 발주자가 일등 건설산업 만든다
04	미국의 설계 경쟁력 어디서 오나?	12	일본 건설산업의 생존전략
05	코리아 스탠다드에서 글로벌 스탠다드로	13	중국 건설산업의 현황과 생존전략
06	삼풍사고 10년 교훈과 과제	14	미국 CM A to Z
07	Construction Management A to Z	15	CM Best Practices 2
08	Construction Management Best Practice	16	CM A to Z - 2 nd Edition

전문서적 발간 사업

국가 건설산업의 효과적인 변화와 혁신 전략 개발을 위해 '미국 건설 산업 왜 강한가?'라는 책자 발간을 시작으로 건설산업 선진화를 위한 해외사례 벤치마킹 관련 서적 및 건설사업관리(CM) 확산을 위한 관련전문서적, 건설산업의 핵심주체인 발주자의 역량 확충을 위한 서적을 지속적으로 발간하고 있습니다.



지식경영 Knowledge Management

고객 가치 창출의 견인차 지식경영

한미글로벌은 2002년에 전사적인 정보 및 기술 공유를 통하여 업무수행의 질을 한 단계 향상시키기 위한 목적으로 지식경영 (KM:Knowledge Management)을 도입하였습니다. 한미글로벌의 지식경영은 고객 가치 창출을 위한 구체적인 방향을 설정해 주는 역할을 강화함으로써 고객에게 보다 나은 서비스를 제공하고, 나아가서는 고객과 함께 지속가능한 성장을 달성하는 데 목표를 두고 있습니다. 따라서, 모든 임직원들은 지식 등록 및 아이디어 제안활동, Q&A(Question & Answer), CoP(Community of Practice), e-Learning 등의 활동을 통하여 지식경영에 참여함과 동시에, 활발한 지식 창출활동을 펼쳐 나가고 있습니다.

한미글로벌의 고객 가치 창출과 직결된 전략적인 지식경영 활동은 Best Practice로 인정받아 타사의 벤치마킹 사례로 전파되고 있습니다. 이러한 성과를 인정받아, 매일경제신문과 세계적인 컨설팅 회사인 부즈앨런 앤 해밀턴(Booz Allen & Hamilton)이 지식경영의 국내 전파 및 정착을 위해 공동 제정한 『2004 매경 부즈앨런 지식경영대상』을 수상하였습니다.



지속 성장과 고객 감동을 위한 선진 경영관리시스템

전사적인 통합정보시스템 HITs

한미글로벌은 급격하게 변화하는 내외부 환경 변화 속도에 대응하고, 지속적인 성장을 뒷받침하기 위하여 체계적이고 고도화된 종합정보 시스템 HITs(Hanmiglobal Information Technology system)를 구축, 2002년부터 운영하고 있습니다. HITs는 그룹웨어, EDMS, Library, KMS, ERP 등 내부 시스템은 물론 PMIS, e - Learning, 웹하드와 같은 외부 시스템과도 유기적으로 연계되어 운영되고 있습니다. 한미글로벌 임직원들은 언제 어디서나 HITs에 접속하여 업무는 물론, 고객의 요구 사항까지도 실시간으로 처리가 가능하므로, 업무의 생산성과 효율성을 극대화할 뿐만 아니라 고객의 만족도까지도 더욱 높일 수 있습니다.

효율적인 프로젝트 관리 수단, PMIS

PMIS(Project Management Information System) 는 체계적이면서도 효율적인 프로젝트 관리를 위하여 프로젝트 수행 중에 생성되는 각종 정보를 효과적으로 수집, 처리, 저장, 전달 및 Feed- Back하는 종합정보관리시스템을 말합니다. 한미글로벌은 1999년 상암동 월드컵 주경기장 프로젝트에 최초로 PMIS(Project Management Information System)를 구축, 활용한 이래, 회사 고유의 시스템을 개발하여 각 프로젝트에 적용해 오고 있습니다. PMIS는 발주자, CM, 시공자 및 협력업체, 설계자, 감리자 등 전체 프로젝트 참여자들을 온라인으로 연결하여 프로젝트 관련 정보의 공유는 물론, 사업 진척 현황을 실시간으로 파악할 수 있도록 합니다. 또한, 프로젝트 참여자 간의 업무 시간과 동선을 단축하고 Paperless 환경의 조성이 가능토록 할 뿐만 아니라, 발주자의 요구사항을 즉시 파악하여 프로젝트에 반영할 수 있도록 함으로써, 고객과의 커뮤니케이션을 향상시킴과 동시에 고객에게 더욱 가까이 다가갈 수 있는 효과적인 수단이기도 합니다.

고객과의 커뮤니케이션을 위한 e-business

한미글로벌은 전통적인 건설 산업에 e-business 를 접목하여 고객의 편의를 증진시키고자 노력 해 오고 있습니다.

회사 홈페이지(www.hmglobal.com) 를 통해서도 회사에 대한 소개와 사업영역, 프로젝트 수행실적 등에 관한 다양한 정보를 제공하고 있을 뿐만 아니라, 사업 상담, 질의응답 등 고객이 직접 참여할 수 있는 코너를 마련하여 고객과 긴밀하게 커뮤니케이션 하고 있습니다. 또한 한미글로벌이 중소규모 건축물에 CM 기능을 접목시키기 위해 도입한 'e집' 사업의 운영을 위해 구축한 e집 홈페이지(www.ejip.co.kr)는 사업 소개, 프로젝트 상담, 프로젝트 관리 기능은 물론, 건축 관련 업체가 자율적으로 참여하는 B2B, B2C방식의 e-마켓플레이스를 제공함으로써 중소규모 건축 분야의 포털 사이트로 발돋움하고 있습니다. 한미글로벌은 고객과의 상시 온라인 연결을 확대하기 위해 블로그 및 트위터, 페이스북 등 보다 다양한 채널을 통해 고객의 요구를 신속하게 수용하고 처리할 수 있도록 할 것입니다.

건설사업의 모든 것
한미글로벌과 함께 하십시오
고객의 성공을 보장해 드리겠습니다

한미글로벌은 건설사업의 'Total Solution Provider'입니다.

초고층빌딩에서 중소규모 건축물에 이르기까지

건설사업의 기획에서 유지관리 단계에 이르기까지

건축물의 종류나 규모, 건설사업의 단계를 불문하고

고객이 필요로 하는 모든 Solution을 제공해 드립니다.

사업비는 절감하고, 공기를 단축하면서도 품질은 확보하여

고객의 자산 가치를 극대화하는 한미글로벌의

마에스트로(Maestro) Solution, 지금 곧 만나보십시오.



Business Field

건설사업관리	24
개발사업관리	25
사업관리형 CM / 책임형 CM	26
해외사업	27
감리	28
e집	29
재개발 · 재건축	30
리모델링	31
친환경 · 에너지컨설팅 & 엔지니어링	32
분야별 서비스	33



건설사업관리 Construction Management

고객의 입장에서, 오히려 고객의 이익을 위해,
건설사업을 통합 관리합니다

한미글로벌은 1996년 국내에 선진 CM을 최초로 도입한 이래, 끊임없는 혁신과 도전으로 건설 산업의 발전을 이끌어 오고 있습니다. 체계적인 프로젝트 관리 기법에 첨단 기술과 공법을 접목함으로써 품질, 공기, 비용, 안전 등 모든 분야에서 최고의 성과를 창출하며 국내는 물론, 해외에서도 수많은 성공신화를 새롭게 써 나가고 있습니다. 고객 감동, 대한민국 CM의 진정한 리더, 한미글로벌이 추구하는 오로지 하나의 목표입니다.

CM(건설사업관리)은 분야별 전문가들이 발주자를 대신하여 프로젝트의 기획단계에서부터 설계, 발주, 시공, 유지관리에 이르기까지의 전 과정을 통합 관리함으로써 주어진 예산과 공기 내에서 최고 품질의 건축물을 완성하는 건설 서비스입니다. 한미글로벌은 1996년부터 축적해온 경험과 노하우에 최고의 기술력을 접목하여 국내·외에서 최고 수준의 CM 서비스를 제공하고 있습니다. 또한, 프로젝트의 조정자 혹은 중재자로서 각 사업 참여자간의 이해관계를 조정함과 동시에, 원활한 커뮤니케이션을 촉진하여 프로젝트 참여자 모두가 공동의 목표를 향해 나아갈 수 있도록 리드(Lead)합니다.

최상의 품질과 신뢰로 고객가치를 창출합니다.



사업기획에서 금융, 분양, 시공, 유지관리까지 PM시스템의 체계적 운영으로 사업의 성공을 보장합니다

한미글로벌은 획일적인 개발 방식에서 탈피, 선진 외국의 부동산 개발업무의 교류를 통해 자체 개발 방식, 지주공동사업 방식, 컨소시엄 방식 등의 다각적인 개발방식을 도입함으로써 수요자의 Needs와 Trend를 분석하여 디벨로퍼(Developer)로서의 독창성을 창출해 나가고 있습니다.

한미글로벌의 Project Management Service는 토지주나 발주자를 대신하여 기획단계의 사업타당성 검토를 기반으로 한 프로젝트의 최적 개발 방향 제시부터 마케팅, 파이낸싱, 설계, 분양 그리고 시공까지 차별화된 서비스를 제공합니다. 따라서 사업주가 책정한 예산 내에서 최대의 수익을 창출할 수 있도록 하고, 각 분야의 전문가가 프로젝트 전 단계에 걸쳐 종합 관리함으로써 사업비 절감, 공기단축 및 품질 향상의 이익을 사업주에게 제공합니다.

한미글로벌의 전문가들은 프로젝트를 PM시스템에 의한 체계적 운영으로 사업의 리스크(Risk)를 최소화하면서 성공적인 개발을 목표로 업무를 수행할 것입니다.

개발사업관련 모든 솔루션을 제공합니다.



사업관리형 CM / 책임형 CM CM for Fee / CM at Risk

건설사업 유통구조를 혁신한 새로운 방식의 CM으로 보다 큰 만족을 드립니다

한미글로벌은 고객가치 향상, CM 서비스의 차별화와 경쟁력 제고 그리고 건설산업 유통구조 혁신을 통한 패러다임의 변화 주도를 위해 CM 다각화를 적극 추진해 왔습니다. 건설사업에서 공사비가 증가하고 공사기간이 늘어나는 이유는 설계 따로 시공 따로 진행되는 국내 건설사업의 특성과 하도급 재하도급으로 이어지는 복잡한 건설유통구조 때문입니다. 이러한 일괄발주방식은 사업주의 다양한 요구사항과 프로젝트의 특성을 충족시키기에는 불합리한 점이 많고 공사계약 후 시공사와의 분쟁이 끊임없이 발생하고 있습니다. CM의 활용이 보편화된 미국 및 유럽 각국에서는 예산수립에서 설계관리, 시공에 이르기까지 CM사가 사업주를 대신하여 프로젝트를 총괄 수행하는 방식이 일반화되어 있습니다. 이제 국내에서도 선진국에서 검증된 방식들을 적극적으로 도입하여 최적설계를 도출하고, 공사비 절감, 공기단축을 도모하여 궁극적으로 사업주가 프로젝트를 성공리에 완수할 수 있도록 하는 사업관리형 CM / 책임형 CM을 채택하여 시공자 우위의 건설 사업환경에서 사업주 중심으로 건설산업의 패러다임이 전환되는 시점에 있습니다.

차별화된 방식으로 성공을 도와드립니다.



전 세계 40여 개국에 진출한 Global CM사 끊임없이 도전하고 개척하는 한미글로벌의 모습입니다

한미글로벌은 1996년 세계 최고의 CM회사인 미국 Parsons와의 합작을 통하여 설립된 우리나라 최초의 CM전문회사로서 Parsons와의 기술제휴를 통해 각 분야 최고의 기술력과 Know-how가 담긴 서비스를 제공하고 있습니다. 설립 이후 지금까지, 한미글로벌은 다수의 기념비적인 건축물들을 포함하여 700개 이상의 국내외 프로젝트를 성공적으로 수행하였으며 2008년 세계적인 권위를 자랑하는 미국의 ENR지에 의해 미국을 제외한 세계 16위의 CM회사로 Rank 되어 명실상부한 CM업계의 선두주자로 자리 잡았습니다.

한미글로벌은 건설사업 전반을 통합 관리하는 마에스트로로서, 발주자를 대신하여 사업비를 낮추고, 품질은 높이며, 최소의 리스크로 자산 및 투자가치를 높이는 역할을 수행해 왔습니다. 그러나 이에 만족하지 않고, 영국 QS 전문기업인 Turner & Townsend(T&T)와 합작하여 T&T Korea를 창립하였고, 건축, 사회기반시설 및 도시개발 전문 기업인 미국 OTAK과의 M&A를 통해 친환경과 글로벌 CM전문 기업으로 신시장 개척에 적극적으로 앞장서고 있습니다.

한미글로벌은 세계를 향해 도전합니다.



감리

Construction Supervision

감리업무에 CM기술을 접목한 CM형 감리로 건설현장의 질적 향상을 실현합니다

감리는 설계도서의 검토, 품질 검사, 시험 관리를 비롯하여 설계, 시공에 대한 검토, 승인 등 건설 현장에 대한 전반적인 지도 감독 등의 업무를 수행하는 것입니다. 한미글로벌은 현행 법규에 의해 정해진 감리업무에 CM기법을 접목함은 물론, 철저한 관리, 감독을 통해 부실시공을 방지하며 건설 현장의 질적 향상을 꾀하고 있습니다. 또한, 원가 절감, 공기 단축, 안전 관리, 품질 향상을 달성하고 있으며, 기본과 원칙을 준수하는 새로운 건설문화를 정착시켜가고 있습니다.

감리업무의 능률과 생산성을 극대화할 수 있는 노하우를 보유하고 있는 한미글로벌은 특히 해외 경험이 많고 자질이 우수한 국내 및 외국의 전문가들이 공동으로 업무를 수행하기 때문에 사업주, 설계자, 시공자 간의 통합관리와 조정이 쉬운 것이 장점입니다. 미국 Parsons와의 전략적 제휴를 통해 선진 감리기법을 도입, 국내 실정에 맞게 시행하여 감리 서비스를 세계적인 수준으로 발전시켜가고 있습니다.

선진 CM기법을 적용하여 감리업무를 수행합니다.



e집은 작은 프로젝트를 더 소중하게 생각하고 고객의 성공을 위해 노력합니다

중소규모 건축물은 규모가 작아도 사업의 기획에서부터 복잡한 인허가 절차, 시공사 선정, 설계변경에 따른 공사비 관리 등 해야 할 일은 많습니다.

e집은 중소규모 건설사업에 CM의 기능을 접목한 것으로, 상암동 월드컵 주경기장, 도곡동 타워팰리스, 알펜시아 리조트 등 대형 건설사업의 CM을 수행해 온 한미글로벌이 제안하는 서비스입니다.

인허가 절차, 설계사와 시공사 선정, 설계도서의 적합성 및 완성도 검증, 품질·공정·공사비·안전관리, 설계변경에 따른 공사비 관리, 시공 등 건축주가 감당하기 어려운 문제들을 건설전문가들이 대신 수행함으로써, 부실공사를 미리 방지하고, 건물의 품질을 확보하며, 공사비와 공사기간 또한 획기적으로 줄일 수 있습니다. 또한, e집의 맞춤형 서비스를 이용하면 건축주의 요구사항이 최대한 반영된 건축물을 지을 수 있습니다. e집 홈페이지 www.ejip.co.kr을 통해 진행현황을 확인할 수 있으며, 전담 CM과의 정기적인 미팅을 통하여 사업추진과정에서 발생하는 각종 문제점을 손쉽게 해결할 수 있습니다.

중소건축물에 CM을 적용하여 명품을 만듭니다.



재개발 · 재건축 Redevelopment

재개발 · 재건축 사업에도 CM을 접목하여 사업의 투명성을 확보하고, 자산가치를 극대화합니다

한미글로벌의 선진 CM은 재건축 · 재개발 시장에도 새 바람을 불러일으키고 있습니다. 한미글로벌의 CM은 조합과 입주자들을 대신하여 재건축 · 재개발 사업의 초기 단계에서부터 사업기획 및 타당성 검토, 사업성 분석, 설계안 검토, 시공사 선정, VE(Value Engineering)를 통한 원가 절감, 품질 및 공정관리, 공법 및 시공성 검토 등의 업무를 수행함으로써, 지금까지 시공사 중심으로 진행되어 오던 재개발 · 재건축 사업을 조합 및 입주자 위주의 구도로 바로 잡아 드립니다. 또한, 사업 참여자에 대한 조정자로서의 통합관리 기능을 충분히 발휘하여 사업 추진 과정에서의 혼선이나 분규를 최소화하고, 기술적 전문성이 부족한 조합이나 입주자들을 든든하게 지원하며, 선진 외국의 설계와 시공기술을 현장에 접목하여 입주자들의 자산 가치를 한층 높여 드립니다.

조합과 입주자의 이익을 높여드립니다.



신축보다 더 복잡하고 어려운 리모델링 공사 역시 CM의 체계적인 관리를 필요로 합니다

리모델링은 다양한 공사계획과 복잡한 작업체계라는 특성이 있어 어느 사업보다 전문가에 의한 체계적인 사업계획과 관리가 중요합니다. 일반적으로 리모델링이 건물 신축보다 쉬울 것으로 생각하지만, 사실은 전혀 그렇지 않습니다. 입주자나 재실 자가 거주 혹은 근무하고 있는 상황에서 공사를 추진하다 보면 무엇보다도 안전을 먼저 확보해야 하고, 공사 때문에 발생하는 소음이나 진동, 분진, 악취도 철저히 제어해야 합니다. 또한, 작업공간이 협소하여 공사용 장비 가동에도 제약이 많으며 작업자 동선이나 자재 운반 수단의 확보가 어려워 더욱 치밀하면서도 철저한 공정 관리계획이 필요하기도 합니다. 기존 건물을 철거하거나 보강할 때 사전에 치밀한 구조검토가 전제되지 않으면 붕괴 등의 사고가 발생할 우려도 큼니다. 이처럼 어렵고 복잡한 리모델링 사업은 한미글로벌의 CM을 접목하면 걱정하실 필요가 없습니다. 건물의 생애주기비용(Life Cycle Cost)기법 및 가치공학(Value Engineering)을 반영해 고객의 평생 가치도 크게 향상합니다.

리모델링의 가치를 향상시킵니다.



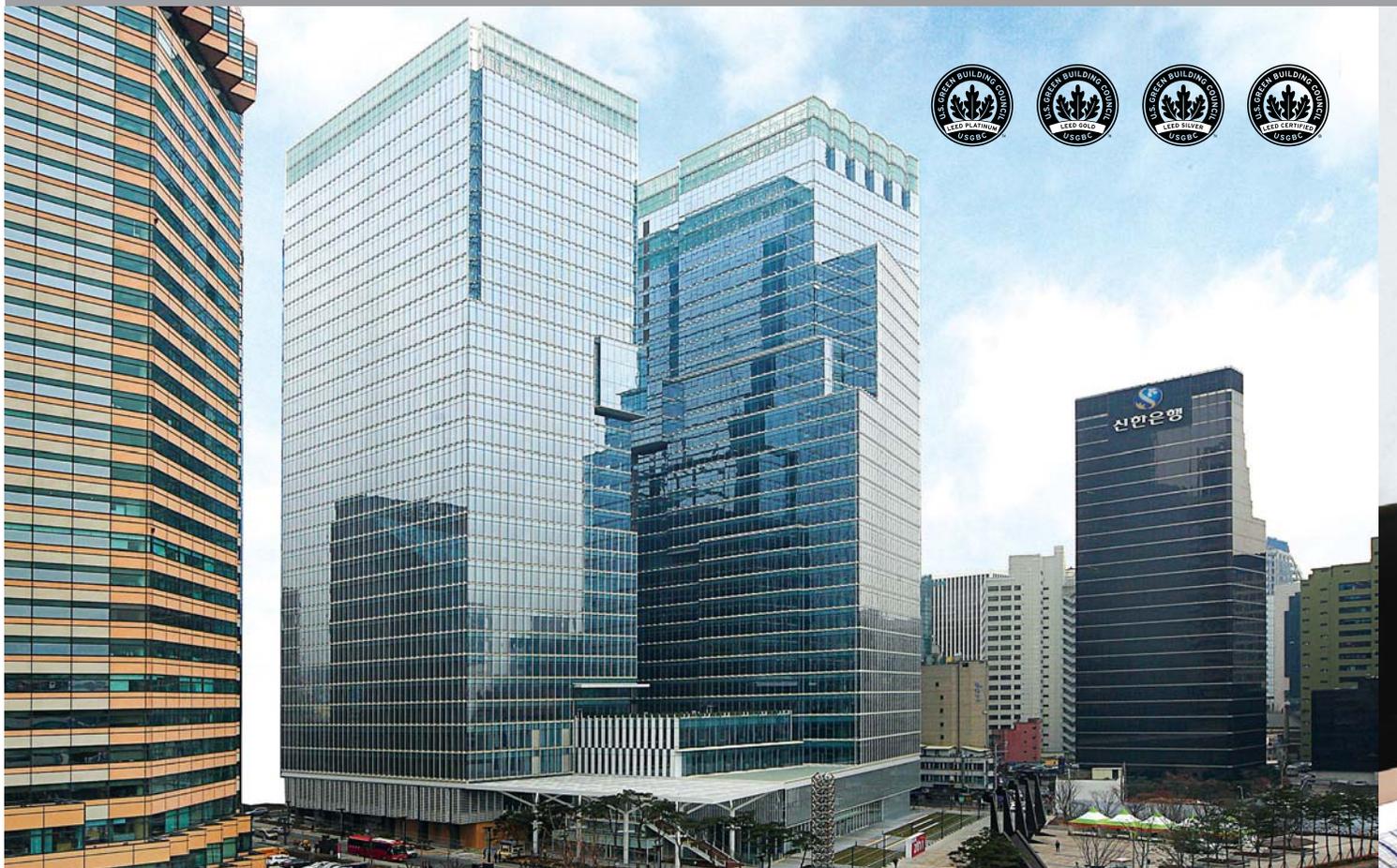
친환경 · 에너지 컨설팅 & 엔지니어링 Environmental · Energy Consulting & Engineering

기후변화 및 에너지 위기에 대응할 수 있는 최적의 서비스를 제공합니다

한미글로벌은 기획, 설계, 시공 및 운영 전 단계에서 친환경 · 에너지 컨설팅 및 엔지니어링 서비스를 제공합니다. 그린 빌딩 부문에서 에너지 시뮬레이션 및 최적화 기술을 기반으로 LEED 인증 컨설팅, 친환경 건축 인증 컨설팅, 빌딩 에너지 최적화 설계, 빌딩 친환경 · 에너지 리모델링 설계 기술을 제공하고 있으며 LEED 인증 컨설팅에서는 최고의 실적과 지식을 가지고 있습니다. 지속가능한 수자원 관리 부문에서는 바이오가스 발전 및 연료화, 하수 슬러지 처리 기술로 환경 영향 최소화와 에너지 자원 개발을 지원하고 있으며 녹색 도시 부문에서 저탄소 · 생태 도시 설계 서비스를 제공하고 있습니다. 한미글로벌은 차별화된 기술력으로 고객의 문제를 해결할 수 있도록 최선을 노력을 다하겠습니다.

한미글로벌의 LEED 인증 컨설팅을 수행한 Center1 전경 발주자 : 글로스타 대지위치 : 서울 중구 수하동 연면적 : 168,270㎡(50,901평)
규모 : 지하 8층 지상 32층 건물용도 : 업무시설 인증등급 : LEED V2.2 Silver

고객을 위한 친환경 사업을 선도합니다.



분야별 서비스 Specialized Services

고객이 필요로 하는 분야만 선택할 수 있는 맞춤형 전문 서비스
분야별 최고의 전문가들이 고객의 부족하거나 아쉬운 부분을 메워드립니다

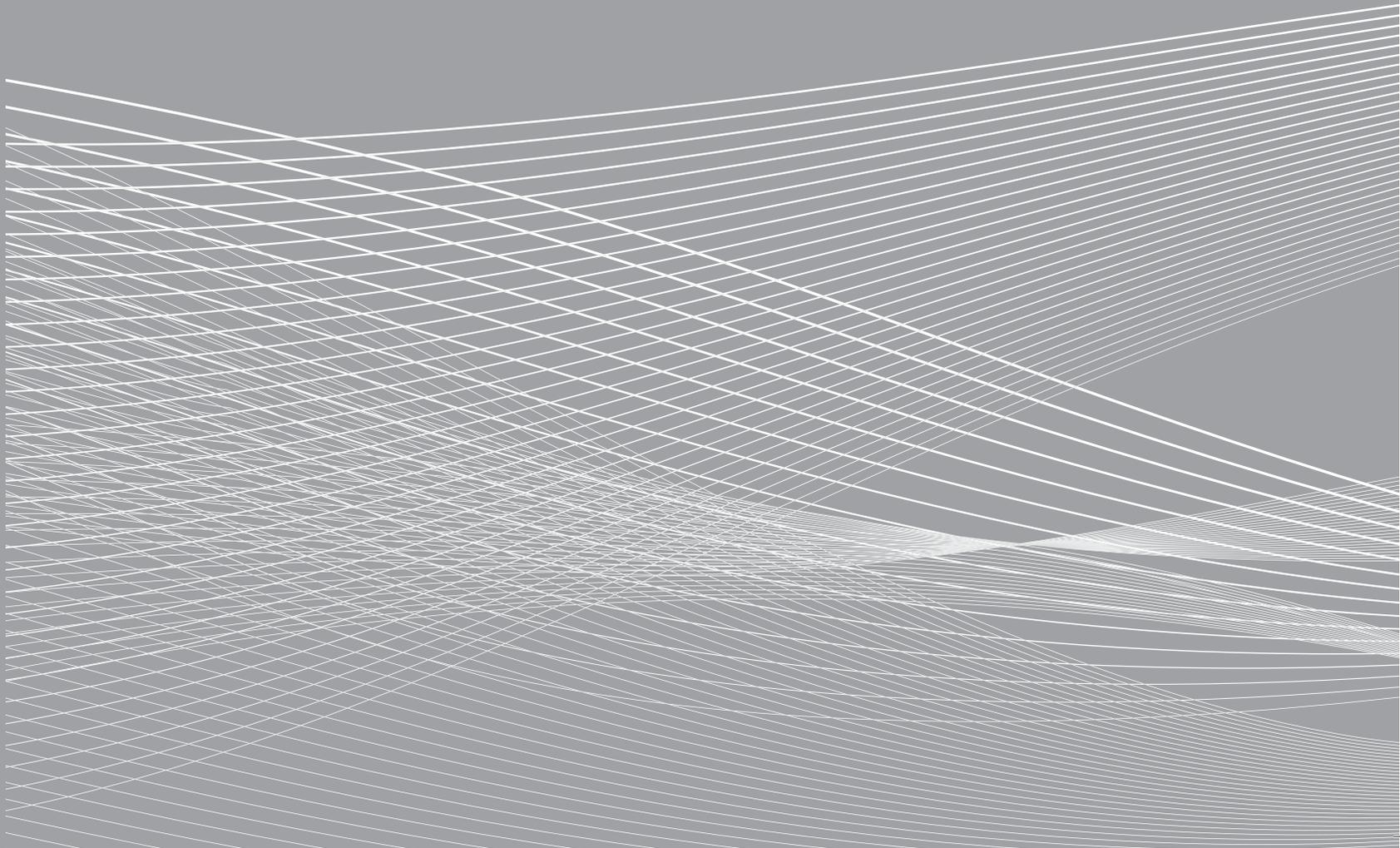
사업 타당성 검토	설계 관리	설계 검토	사업 비관리	공정 관리	시공 자선 정	클레임 관리	Q I T	가치 공학	프로젝트 실사 및 평가	대주단 기술자문 용역	수처리 및 환경디 자인	인프라 시설 설계	건축 설계	도시 계획 설계
-----------------	----------	----------	-----------	----------	---------------	-----------	-------------	----------	-----------------------	-------------------	-----------------------	-----------------	----------	----------------

최고 전문가들이 고객 만족을 위해 노력합니다.



고객 감동 한미글로벌이 추구하는 최고의 가치입니다
언제나 고객과 함께하며
건설산업의 새로운 내일을 열어가겠습니다

고객의 가치와 성공을 위해 끊임없이 노력하는 사이,
한미글로벌의 땀과 열정과 혼이 녹아 든 프로젝트들이 하나 둘 늘어갑니다.
고객의 가치는 더욱 커지고 높아지며,
세상은 보다 아름답고 풍요로워집니다.
고객과 함께 한미글로벌의 지난 역사를 써왔던 것처럼,
다가올 새로운 내일도 고객과 함께 열어가겠습니다.



Project Portfolio

초고층	36
업무 · 연구시설	37
판매시설	38
관람 · 집회 · 교육 · 문화시설	39
관광 · 휴양 · 체육시설	40
SOC시설	41
산업 Plant시설	42
단지 · 도시개발	43
리모델링 · 의료 · 종교시설	44
주거시설 · e집	45
Project List	46



초고층

High-Rise Buildings

도시의 스카이 라인을 바꿉니다
고객의 스마일 라인을 만듭니다

해운대 두산 위브 더 제니스

발주자 : 두산건설
대지위치 : 부산시 해운대구 우동 1435
연면적 : 572,534㎡ (173,190평)
규모 : 지하 5층, 지상 80층

해운대 I-Park

발주자 : 현대산업개발(주)
대지위치 : 부산시 해운대구 우동 1408
연면적 : 511,805㎡ (154,821평)
규모 : 지하 6층, 지상 72층

도곡동 타워팰리스 I

발주자 : 삼성생명보험(주)
대지위치 : 서울시 강남구 도곡동
연면적 : 457,995㎡ (138,543평)
규모 : 지하 5층, 지상 42/59/66층

도곡동 타워팰리스 II

발주자 : 삼성생명보험(주)
대지위치 : 서울시 강남구 도곡동
연면적 : 296,641㎡ (89,734평)
규모 : 지하 6층, 지상 55층

도곡동 타워팰리스 III

발주자 : 삼성생명보험(주)
대지위치 : 서울시 강남구 도곡동
연면적 : 227,449㎡ (68,803평)
규모 : 지하 6층, 지상 69층

잠실 LOTTE Super Tower

발주자 : 롯데물산(주)
대지위치 : 서울 송파구 신천동 29번지
연면적 : 726,524㎡ (220,159평)
규모 : 지하 5층, 지상 123층



업무 · 연구시설 Office · Research Buildings

기업의 경쟁력을 높입니다
비즈니스의 효율을 가져다 줍니다

SK T-Tower

발주자 : SK Telecom
대지위치 : 서울시 중구 을지로 2가
연면적 : 90,748㎡ (24,499평)
규모 : 지하 2층, 지상 33층



Center1

발주자 : 글로스타
대지위치 : 서울 중구 수하동
연면적 : 168,270㎡ (50,901평)
규모 : 지하 8층 지상 32층
건물용도: 업무시설
인증등급: LEED V2.2 Silver



삼성전자 서초사옥

발주자 : 삼성전자
대지위치 : 서울시 서초구 서초동 1320
연면적 : 197,527㎡ (59,751평)
규모 : 지하 8층, 지상 43층



동국제강 페럼 타워(Ferrum Tower)

발주자 : 동국제강
대지위치 : 서울시 중구 수하동 66
연면적 : 55,612㎡ (16,822평)
규모 : 지하 6층, 지상 28층



판매시설

Commercial Buildings

쇼핑의 새로운 세계를 열어갑니다
더 많은 가치들을 만들어 갑니다

경방 K Project (Time Square)

발주자 : (주)경방
대지위치 : 서울시 영등포4가 411-10
연면적 : 347,791㎡ (105,206평)
규모 : 지하 5층, 지상 20층



신세계 센텀시티 UEC

발주자 : 신세계(주)
대지위치 : 부산시 해운대구 센텀시티
연면적 : 288,843㎡ (87,375평)
규모 : 지하 5층, 지상 14층

신세계 본점

발주자 : 신세계(주)
대지위치 : 서울시 중구 충무로1가
연면적 : 118,804㎡ (35,968평)
규모 : 지하 7층, 지상 19층



관람 · 집회 · 교육 · 문화시설 Exhibition · Education · Culture Facilities

문화의 힘을 키웁니다
생활의 질을 높입니다



국립생태원

발주자 : 환경부
대지위치 : 충남 서천군 마서면 덕암리 400-6
연면적 : 660,800㎡ (17,868평)
규모 : 지하 1층, 지상 4층



기업은행 종합연수원

발주자 : 기업은행
대지위치 : 충북 충주시 동량면 화암리 578
연면적 : 54,819.45㎡ (15,805평)
규모 : 지하 2층, 지상 5층

송도 컨벤션센터

발주자 : Gale International
대지위치 : 인천시 송도신도시 2공구 특별계획구역 36블럭
연면적 : 64,000㎡ (19,360평)
규모 : 지하 1층, 지상 2층

국립과학관

발주자 : 과학기술부
대지위치 : 경기도 과천시 과천동
연면적 : 45,925㎡ (13,892평)
규모 : 지하 1층, 지상 3층



관광 · 휴양 · 체육시설
Resorts · Stadiums · Facilities

생활에 활력을 불러옵니다. 보다 활기찬 내일을 약속합니다.



평창 알펜시아 발주자 : 강원도개발공사 대지위치 : 강원도 평창군 도암면 용산리, 수하리 연면적 : 414,908㎡ (125,509평-(1단계: 95,499평, 2단계: 29,710평))
규모 : 골프 및 빌라지구, 리조트빌리지지구, 동계올림픽 및 스키지구



상암동 월드컵 경기장
발주자 : 서울시
대지위치 : 서울시 마포구 성산동
연면적 : 153,478㎡ (46,426평)
규모 : 지하 1층, 지상 6층



Marina Bay Sands Hotel
발주자 : Las Vegas Sands
대지위치 : Singapore, 싱가포르
연면적 : 581,400㎡
규모 : B5 ~ 57F/ 2,635 hotel rooms



과천 화훼종합센터
발주자 : 과천시
대지위치 : 경기도 과천시 주암동 298번지 일원
연면적 : 237,600㎡ (72,000평)
규모 : 지하 1층, 지상 2층

SOC 시설
SOC Facilities

국가경쟁력을 높입니다. 미래를 건설합니다.



부산 신항만

발주자 : 부산신항만(주) 대지위치 : 부산시 가덕도 규모 : 1단계 10선석, 2단계 14선석



거가대교

발주자 : 대우건설(주)
대지위치 : 부산시 가덕도 ~ 경상남도 거제시 장목면
규모 : 8.2km, 왕복 4차선



4대강 살리기 통합사업관리시스템

발주자 : 국토해양부
대지위치 : 한강, 낙동강, 금강, 영산강 및 주요 지류 하천
규모 : 준설 5.7억㎡ / 생태하천 537km / 보 16개



오만 조선소

발주자 : Oman Drydock Company
위치 : Duqm, 오만
규모 : Dry Dock 410 x 95m, 410 x 80m
안벽 2,800m, 건물 36개동 (96,000㎡) /
크레인 12대 (100톤, 80톤, 40톤 등)

산업 · Plant 시설 Industrial · Plant Facilities

산업의 기반을 마련합니다. 기업의 성장을 지원합니다.



청주 반도체 공장시설 발주자 : 하이닉스 반도체 대지위치 : 충북 청주시 흥덕구 향정동 55 연면적 : 294,636㎡ (89,127평) 규모 : 지하 1층, 지상 6층 / 16개동



SSG CPT 플랜트

발주자 : 삼성 코닝
대지위치 : Shenzhen, 중국
면적 : 212,190㎡
규모 : 3층, 8개 공장

42 www.hmglobal.com



탕정 테크노복플렉스

발주자 : 삼성전자(주)
대지위치 : 충남 아산시 탕정면 명암3리 21-2번지 일원
연면적 : 2,314,060㎡ (700,000평)
규모 : 단지, 도로, 하천, 교량, 오폐수처리장, 폐기물매립장

단지 · 도시개발 Urban Development

행복한 삶의 터전을 열어갑니다. 꿈꾸던 미래 도시를 실현합니다.



Libya Housing

발주자 : Housing & Infrastructure Board (HIB) 대지위치 : Benghazi, 리비아 대지면적 : Housing - 8,000,000㎡ (2,420,000평)



Saudi Information Technology & Communication Complex (ITCC)

발주자 : Public Pension Agency (PPA)
대지위치 : Riyadh, 사우디아라비아
연면적 : 1,136,369㎡ (343,750평)
주요시설 : 호텔, 아파트, 오피스, 문화센터 등



농촌진흥청 지방이전사업

발주자 : 농촌진흥청
대지위치 : 전북 전주시 만성동, 중동 및 완주군 이서면 갈산리, 반교리 일원
부지면적 : 6,024,564㎡ / 시실연면적 : 305,416㎡
규모 : 건물 141개동 / 시험포장 3,111,325㎡ / 단지도로 51.7 km

리모델링 Remodeling

자산의 가치가 올라갑니다. 한층 새로운 공간을 만나보실 수 있습니다.



교보생명 본사

발주자 : 교보생명보험 주식회사
대지위치 : 서울시 종로구 종로1가 1번지
연면적 : 95,000㎡ (28,758평)
규모 : 지하 3층, 지상 22층



서울스퀘어

발주자 : 케이원기업구조조정부동산투자(주)
대지위치 : 서울시 중구 남대문로5가 541
연면적 : 132,570㎡ (40,173평)
규모 : 지하 2층, 지상 23층

의료 · 종교시설 Medical Religious · Buildings

삶이 새로워 집니다. 사랑으로 가득찬 공간을 만들어 갑니다.



성균관대 의대

발주자 : 학교법인 성균관대학교
대지위치 : 수원시 장안구 천천동
연면적 : 27,977㎡ (8,478평)
규모 : 지하 2층, 지상 6층



태안성당

발주자 : 태안성당
대지위치 : 충남 태안군 태안을 동문리
연면적 : 1,931㎡ (584평)
규모 : 지하 1층, 지상 3층



제주 성안 100주년 기념관

발주자 : 제주성안교회
대지위치 : 제주시 아래1동 2349-1
연면적 : 10,001㎡ (2,025평)
규모 : 지하 1층, 지상 4층

새로운 공간을 창조합니다. 특별한 생활을 제안합니다.



서울대역 마에스트로

발주자 : 마에스트로 PFV
대지위치 : 서울시 관악구 청룡동 869-6,7,8,9
연면적 : 11,589.15㎡ (3,505.72평)
규모 : 지하 3층, 지상 20층



SK 오륙도

발주자 : SK건설
대지위치 : 부산시 남구 용호동 산 185-1
연면적 : 666,320㎡ (201,562평)
규모 : 지하 4층, 지상 47층

고객의 희망이 이뤄집니다. 전문가의 손길로 삶이 새로워집니다.



헤이리 갤러리

대지위치 : 경기 파주시
연면적 : 1,488㎡ (450평)
규모 : 지하 1층, 지상 3층



우진빌딩

대지위치 : 서울시 종로구 통의동
연면적 : 1,130㎡ (342평)
규모 : 지상 4층

	Project	Client	Service	계약연도
판매시설	성남 판교 복합단지 PF사업	알파돔시티	CM+CS	2008
	홈플러스 잠실점 / 천안점 / 울산 동구점 / 송탄점 등	삼성테스코	CM+CS	2008
	대성산업 신도림 복합센터	대성산업	CM+CS	2007
	서안성 농협 농수산물 유통센터	서안성 농협	CM+CS	2007
	인천공항 신라면세점	신라호텔	CM+CS	2007
	홈플러스 대구 상인점 / 삼천포점 / 문경점 등	삼성테스코	CM+CS	2007
	신세계 백화점 죽전점 및 광주점 Renewal	신세계백화점	CM+CS	2006
	수원농협 하나로마트 봉담점	수원농협	CM+CS	2006
	센텀시티 신세계 UEC 신축공사	신세계	CM+CS	2006
	홈플러스 감만점 / 밀양점 / 청주 충원점 / 신내점 등	삼성테스코	CM+CS	2006
	신세계 백화점 죽전점 신축공사	그린시티	CM+CS	2005
	경방 K-Project 개발사업 (Time Squire)	(주)경방	CM+CS	2005
	용인 동백지구 쇼핑몰 A블럭 건립공사	주네브	CM+CS	2004
	홈플러스 대구 칠성점 / 남구점 / 강서점 / 구미점 등	삼성테스코	CM+CS	2004
	Carrefour 중계점	Carrefour	CM	2003
	광명 파보레 쇼핑	부림비엠	CM+CS	2003
	신세계 본점 재개발 건설사업	신세계	CM+CS	2002
	홈플러스 작전점 / 간석점 / 아산점 / 영등포점 등	삼성테스코	CM+CS	2000
관람 · 집회 · 교육문화시설	국립낙동강생물자원관 건립공사	국립생물자원관	CM+CS	2010
	국립현대미술관 서울관 건립공사	문화관광부	CM+CS	2010
	2010 상해 엑스포 한국관 / 기업관 신축	KOCCA	CM+CS	2009
	국립생태원 건립사업	환경부	CM+CS	2009
	항공우주박물관 건립공사	JDC	CM+CS	2009
	GIK 송도아트센터 건립사업	게일코리아	CM	2009
	서울과학대 춘천캠퍼스 본관	(주)에더스	at Risk	2008
	삼육대학교 제3과학관 신축	삼육대학교	CM+CS	2008
	송도 U-City 홍보체험관 신축	웨이브시티개발	CM	2008
	인천 세계도시 EXPO 기념관	POSCO건설	CM	2007
	삼육대학교 종합행정관 신축	삼육대학교	CM+CS	2006
	송도 컨벤션센터 신축공사	송도신도시(유)	CS	2005
	과천 국립과학관 신축공사	과학기술부	CM+CS	2004
	문화컨텐츠콤플렉스 조성사업	KOCCA	CM+CS	2003
	MBC 기적의 도서관	책만들기사회운동본부	CM	2003
	하비에르 국제학교 신축	하비에르	CM+CS	2002
관광 · 휴양 · 체육 · 의료시설	동대문 JW Marriott Hotel(매리어트 호텔) 신축	Marriott	CM+CS	2010
	길음동 척병원 신축공사	척병원	Cost+Fee	2009
	South Cape Owner's Club 조성공사	한섬피엔디	CM+CS	2009
	안산문화복합동구장 및 공공청사 건설사업	안산도시공사	CM+CS	2009
	경도 해양관광단지 조성사업	전남개발공사	CM+CS	2009
	삼성테스코 무의연수원 신축	삼성테스코	CM+CS	2009
	대천 리조트 관광개발사업	대천리조트	PM	2008
	호텔 신라 일류화 프로젝트	호텔신라	CM	2008
	서울대병원 지하공간 개발사업	서울대학교병원	PM	2008
	송도 센트럴파크 조성사업	POSCO건설	CM	2007
	상암동 스탠포드호텔 신축	스탠포드호텔코리아	CM+CS	2007
	동강 시스타 조성사업	동강시스타	DM	2007
	중소기업은행 충주종합연수원 건립공사	IBK기업은행	CM+CS	2006
	대한간호복지재단 노인전문요양시설 신축	대한간호협회	CM+CS	2006
	알펜시아 조성사업	강원도개발공사	CM+CS	2005
	신안 엘도라도 리조트	한백알앤씨	CM	2004
	광진구민체육센터 신축공사	광진구	CM+CS	2003
	Kangwon Land Resort	강원랜드	CM+CS	1999
	2002 월드컵 상암동 주경기장 건립사업	서울시	CM+CS	1998
성균관대학교 의과대학 신축공사	성균관대학교	CM+CS	1997	
2002 월드컵 수원 경기장 신축공사	수원시	CS	1997	
SOC 산업시설	송도 BRC 아파트형공장 신축공사	BRC(주)	CM+CS	2010
	제일모직 여수 생산기술연구동 신축공사	제일모직	at Risk	2010
	미래생활(주) 청원공장 신축	미래생활	at Risk	2010

Project List

Project	Client	Service	계약연도	
SOC · 산업시설	경주 건천2 산업단지 폐기물매립장 건설공사	경주산업개발	Cost+Fee	2010
	4대강살리기 통합 사업관리 시스템 구축	국토해양부	Technical	2009
	진합 대덕공장 증축공사	진합	CM+CS	2009
	삼성테크윈 창원 신공장 증설 프로젝트	삼성테크윈	CM	2009
	삼성전자 지방산업단지 폐수종말처리시설공사	삼성전자	CS	2008
	부산 신항만 남컨테이너 터미널 2~3단계	BNCT	LTA	2008
	프로로지스 남양주 물류센터	피엘디	CM+CS	2008
	T Project Construction phase1(Exxon Mobil) 공사	엑슨모빌	CM+CS	2008
	BAT 사천 물류센터 신축공사	BAT Korea	at Risk	2007
	두산인프라코어 군산 신공장 신축공사	두산인프라코어	CM+CS	2007
	하이닉스 반도체 A Project	하이닉스반도체	CM+CS	2007
	SK 부산항 화물차전용 복합휴게소 신축공사	SK 에너지	at Risk	2007
	SK 제주 화물차 휴게소 신축공사	SK 에너지	CM+CS	2007
	삼성 SDI PDP # Line 증설공사	삼성SDI	CM	2006
	삼성 SDI 전자 3기동 증설공사	삼성SDI	CM	2004
	부산-거제간 연결도로 (거가대교) 기술지원	랜드마크디벨롭먼트	Technical	2003
	삼성코닝 정밀유리공장	삼성코닝	CM+CS	2000
	Pusan New Port (부산신항만) 개발계획	부산신항만	CM	1997
리모델링	한국금융연수원 리모델링	한국금융연수원	CM+CS	2010
	건강보험시험평가원 수원사옥 리모델링	건강보험시험평가원	CM+CS	2010
	아모레퍼시픽 대전사업장 리모델링	아모레퍼시픽	CM+CS	2010
	한샘 송파전시장 리모델링	한샘	CM for Fee	2009
	서울팔레스호텔 리노베이션	서울팔레스호텔	CM	2009
	신세계 영등포점 리모델링	신세계	CM+CS	2008
	리츠 칼튼 호텔 신관 Renewal	호텔리츠칼튼	CM	2007
	대우센터빌딩(Seoul Square) 리모델링	KR1 CR-REIT	CM+CS	2007
	교보생명 본사사옥 리모델링공사	교보생명	CM+CS	2007
	LG패션 양지연수원 리모델링	LG패션	CM	2007
	대한간호협회 KNA 연수원 리모델링	대한간호협회	CM	2006
	서초동 오키즈 빌딩 리모델링	지플랜	CS	2004
	충무로 극동빌딩 리모델링	MCO CR Reit	CM	2004
	Seoul Hyatt Hotel Remodeling	Grand HYATT	CM+CS	2001
주거시설	서울대역 마에스트로 신축사업	(주)랜드마크	at Risk	2010
	삼성전자 탕정 사원아파트 신축공사	삼성전자	CM	2010
	부천 심곡동 도시형 생활주택 신축사업	에이치앤디	Cost+Fee	2010
	성북구 동선타워 오피스텔 신축공사	동선타워	Cost+Fee	2010
	헤이리 갤러리 화이트블럭 신축공사	갤러리 화이트블럭	at Risk	2010
	평택 미군 Housing 1단계 사업	HFC	CM+CS	2009
	가평 타운하우스 개발사업	IMA	PM	2009
	인천 엑슬루타워 주상복합 신축공사	풍림산업	CM	2008
	신호명지 공동주택 개발사업(C2블럭)	영조주택	CM for Fee	2007
	대한주택공사 Leading up Program	대한주택공사	CM+CS	2007
	부산 서면 The # 센트럴스타	POSCO건설	CM	2007
	부산 오륙도 SK view 신축공사	SK건설	CM	2005
	분당 타워팰리스 신축공사	삼성전자	CM	2003
	여의도 파크스위트(Park-Suite)	리엔리에셋	CM+CS	2002
종교시설	우리들교회 판교성전 신축공사	우리들교회	CM+CS	2010
	광림교회 사회복지관 신축공사	광림교회	CM+CS	2010
	만민기도원 신축공사	만민중앙교회	CM+CS	2009
	초동교회 대수선 공사	초동교회	e-jip	2009
	포항 기쁨의 교회 신축공사	기쁨의 교회	CM+CS	2009
	남서울교회 성전 신축공사	남서울교회	CM+CS	2008
	제주 성안교회 100주년 기념성전 신축공사	성안교회	CM+CS	2006
	은성교회 성전 신축공사	다인종합건설	e-jip	2006
	예수재림교 목동교회 신축공사	(재)재철일안식일예수재림교	e-jip	2005
	화성교회 새교회당 신축공사	화성교회	e-jip	2005
	태안성당 신축공사	대전교구 천주교유지재단	e-jip	2004
	수지 광림교회 신축공사	광림교회	CM+CS	2003

	Project	Client	Service	계약연도
단지 도시개발	삼성 디스플레이 시티 Parking Park 신축	삼성전자	CM+CS	2010
	농촌진흥청 지방이전사업	농촌진흥청	CM+CS	2010
	과천화재종합센터 조성사업	과천시	PM	2008
	대구 이시아폴리스 조성사업	이시아폴리스	CM+CS	2007
	메릴린치 도심 재개발 프로젝트	SH자산운용	CM	2007
	대전 은행동 도시환경정비사업	은행1구역조합	PM	2006
	무안기업도시 조성사업	무안기업도시	PM	2005
	무안 통합의학단지 조성사업	서우주	PM	2005
	헤이리아트밸리 단지조성공사	헤이리아트밸리	CM	2001
	파주출판산업단지공사	파팩	CM	2001
Ahsan Techno-Complex Project	삼성전자	CM+CS	2000	
중소형 건축	서초동 EWR 빌딩 신축공사	EWR 빌딩	CM+CS	2010
	이천 컨티넨탈 오토모티브 사무동 신축공사	(주)컨티넨탈 오토모티브	CM	2010
	삼성동 OTC 빌딩 신축공사	OTC테크놀로지	CM+CS	2009
	용설리 Studio 신축공사	개인	Cost+Fee	2009
	필로스 CC 시니어타운 신축공사	(주)선운	CM	2008
	사랑의집 (장성, 강화, 제천) 신축공사	(사)대한건설단체총연합회	e-jip	2007
	서초동 1588 업무시설 신축공사	개인	e-jip	2006
	MBC 기적의 도서관 (청주, 제주, 서귀포, 순천, 울산, 진해, 제천)	(재)책임는사회 문화재단	e-jip	2003
	포천 자혜원 신축공사	포천 자혜원	e-jip	2003
	경기도 광주 메디컬센터 신축공사	(주)메디프랜드	CM	2003
	헤이리 L씨 주택 신축공사	개인	e-jip	2003
	파주 황인용 음악실 신축공사	개인	e-jip	2003
	구리 클리닉 센터 신축공사	개인	e-jip	2002
	부천 로담코 플라자 신축공사	로담코플라자	CM	2002
	길동 양병원 신축공사	개인	e-jip	2002
동천리 전원주택 신축공사	생보부동산신탁	CM	2000	
해외사업	동화기업 베트남 MDF공장 신축	동화기업	CM	2010
	Libya Housing & Infrastructure	HIB	CS	2009
	락앤락 베트남 2기공장 신축공사	(주)락앤락	CM	2009
	아부다비 빌라 & 학교 건설사업	삼미건설	CM	2009
	말레이시아 MMHE Yard Optimization Project	MMHE	PM	2009
	필리핀 수빅 Edupalace Project	NH증권	CM	2009
	오만 DUQM Frontier Housing	DUQM Development	CM	2009
	북경 LG생활건강 공장 신축공사	북경LG생활건강	CM	2009
	주 쿠웨이트 대사관 청사 신축사업	외교통상부	CM	2009
	오만 수리조선소(Oman Dry Dock) 건설 프로젝트	Oman Drydock Company	CM+CS	2008
	Vietnam Song Gia Resort	AMCO	PM	2008
	Hanoi City Complex	Coralis Vietnam Co.	CM	2008
	인도네시아 National ICT HRD Center	KOICA	CM	2008
	아부다비 국제공항 Control Tower	금호건설	CM	2008
	Saudi Arabia ITCC 사업	Public Pension Agency	CM+CS	2008
	삼성전자 Mexico 공장 건립사업	삼성전자	CM	2008
	LA & Las Vegas Multi-Unit Development Project	DC Partners LLC	PM	2007
	아제르바이잔 바쿠 S-Tower Project	바쿠프라이드	CM	2007
	두바이 Silicon Gates 프로젝트	신성건설	CM	2007
	삼성전자 헝가리 공장 신축사업	삼성전자	CM	2007
	삼성전자 인도 첸나이 공장 건립사업	삼성전자	CM	2006
	중국 연대 LG INNOTEK 신축	LG INNOTEK	CM	2006
	싱가포르 Marina Bay Sands Hotel	Las Vegas Sands Co.	CM	2006
	상해 한국인학교 건립사업	(사)상해한국인학교	CM	2005
	POSCO Hawaii Kapiolani Condominium	POSCO	CM	2005
	한·베 친선 IT대학 건립사업	KOICA	CM	2004
	한·필리핀 IT센터 건립사업	KOICA	CM	2004
	요르단 Health Center	KOICA	CM	2004
	Macau Sands Casino	The Venetian Macau	CM	2003
	과테말라 기술교육훈련원 건립사업	KOICA	CM	2003
	Changshu Holiday Inn Plaza	Changshu Zhongjiang	CM	2003

연혁

1996	미국 Parsons사와 합작법인 한미건설기술 설립
1997	매출 100억원 달성
1998	서울 월드컵 주경기장 CM 수주 ISO 9002 인증 획득
1999	타워팰리스, I-Park 등 초고층빌딩 CM 수주
2000	e-Biz팀 신설, 홈페이지 오픈 기술연구소 설립 한미파슨스(주)로 사명 변경 e집 사업 시작
2001	Project Financing팀 신설
2002	지식경영시스템 출범 그룹웨어 HITs 개통
2003	상해 중국법인 설립 상해 중국법인 설립 개발회사 LMD 설립
2004	훌륭한 일터 문화 만들기 선포
2005	수주실적 700억원 돌파
2006	한미파슨스 10주년(사사 발간)
2007	두바이 사무소 개설 및 법인 설립 통합 서비스 브랜드 'Maestro' 제정 일본 설계사 '미쓰비시 지소 설계'와 리모델링 사업 협약 Singapore지사 설립
2008	부천 중동 반달마을 리모델링 (국내 최초 아파트 리모델링 CM) '용접불꽃 비산방지 기구' 특허 등록
2009	김종훈 회장, 이순광 사장 취임 친환경관련 국제협회 ICLEI 및 USGBC 회원가입 CM업계 최초 유가증권시장 상장 OHSAS 18001 인증 취득
2010	법인 '터너엔터테인먼트코리아' 설립 사회복지법인 '따뜻한 동행' 설립 리비아 주택 1만세대 CM 추가 수주
2011	'한미글로벌(주)'로 사명 변경 미국종합엔지니어링회사(오택)인수

수상실적

수상제목	수상기관
2001 건설경영대상	건설단체총연합회
2002 월드컵경기장 건설 공로 체육포장	문화체육부
2003 대한민국 훌륭한 일터상	환경-엘테크 신뢰경영 연구소
2004 그린 주거문화상(CM부문) 지식경영대상 대한민국 훌륭한 일터상	해럴드경제 매경-부즈앨런 환경-엘테크 신뢰경영 연구소
2005 김종훈 사장, '100대 CEO' 선정 기업혁신대상 국무총리상 그린 주거문화상(CM부문) 디지털지식경영대상 대한민국 훌륭한 일터상	매경이코노미 대한상공회의소 해럴드경제 정보통신부 환경-엘테크 신뢰경영 연구소
2006 김종훈 사장 '100대 CEO' 선정 대한민국 BSC대상 미국 제외 세계 18위 CM회사 랭크 대한민국 훌륭한 일터상 대상	매경이코노미 환경-웨슬리퀘스트 ENR지 환경-엘테크 신뢰경영 연구소
2007 건설사업관리 평가실적1위(4년연속) 대한민국 훌륭한 일터상 최우수상 수상	국토해양부, 한국CM협회 환경-엘테크 신뢰경영 연구소
2008 김종훈 사장, 공정거래의 날 '국무총리 표창' 김종훈사장, '100대 CEO' 선정 세계 16위(Non-US) CM기업 선정 피터드러커 혁신상 IMI 지식경영부문 경영대상 대한민국 훌륭한 일터상 건설부문 대상 자랑스런 한국인 건설부문 대상	공정거래위원회 매경이코노미 ENR지 한국 피터드러커 소사이어티 전국경제인연합회 환경-엘테크 신뢰경영 연구소 한국언론인연합회
2009 건설사업관리 평가실적1위 김종훈 회장, '100대 CEO' 선정 사랑의 집 감사패 수상 국토해양부 장관 표창 대한민국 훌륭한 일터상 종합대상 가족친화우수기업 선정 지속가능경영대상 최초보고서 발간부문 최우수상 자원봉사유공 국무총리 표창	국토해양부, 한국CM협회 매경이코노미 국토해양부 환경-엘테크 신뢰경영 연구소 여성가족부 지식경제부 전국 자원봉사자 대회
2010 건설사업관리 평가실적1위 노사문화 우수기업 선정 조해형 경영과학응용대상 수상 표준 일하기 좋은 한국기업 대상 수상	국토해양부, 한국CM협회 노동부 한국경영과학회 GWP코리아

최고의 선율로
언제나 고객의 감동을 자아내는
건설산업의 MAESTRO가 되겠습니다.

고객 감동, 오직 그 하나를 위하여

MAESTRO

한미글로벌의 통합 서비스 브랜드 마에스트로(MAESTRO)는
CM의 가장 중요한 역할인 '프로젝트 전반에 대한 통합 관리'와 의미가 일맥상통하는 것으로,
한미 글로벌이 전체 사업 참여자들에 대한 탁월한 리더십을 바탕으로
프로젝트를 조화롭게 관리함으로써 진정한 고객감동을 실현한다는 의미를 담고 있습니다.

한미글로벌은 MAESTRO에 함축된 의미를 기업문화로 승화시켜
고객께 더욱 높은 품질의 서비스를 제공하는 계기로 삼을 것이며,
'MAESTRO'는 건설서비스를 대표하는 '아이콘(icon) 브랜드'로 자리 잡게 될 것입니다.

